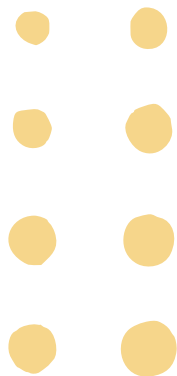


Sodelujemo za vključujočo Evropo

TRIALOG

PRIROČNIK

za opolnomočenje in
družbeno aktivacijo mladih



November 2023

Avtor ilustracij:
Patrik Komljenović



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KOHEZIJO
IN REGIONALNI RAZVOJ



Sodelujemo za vključujočo Evropo

TRIALOG

PRIROČNIK

za opolnomočenje in
družbeno aktivacijo mladih

November 2023

Avtor ilustracij:
Patrik Komljenović



Priročnik za opolnomočenje in družbeno aktivacijo mladih

Avtorji: Viki Ivanuša in Petra Gjura Štucl (Ljudska univerza Ormož), Mateja Lapuh in Tina Maroh (Center interesnih dejavnosti Ptuj), Ignac Navernik (Mestna občina Ptuj)

Zbirka: TRIALOG, Sodelujemo za vključujočo Evropo

1. elektronska izdaja, Ormož 2024

Založila in izdala: Ljudska univerza Ormož, Vrazova ulica 12, 2270 Ormož

Uredili: Petra Gjura Štucl (Ljudska univerza Ormož) in Tjaša Rupar (Inštitut za preučevanje enakosti spolov)

Jezikovni pregled: Mateja Lapuh (Center interesnih dejavnosti Ptuj)

Avtor ilustracij: Patrik Komljenovič

Publikacija je brezplačna in dosegljiva na spletnem naslovu <https://projekt-trialog.si/nudim-pomoc-strokovno-gradivo/>

Katalogni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID 181415683

ISBN 978-961-95033-1-7 (PDF)

Publikacija je nastala v okviru projekta TRIALOG, ki ga sofinancira Norveška s sredstvi Norveškega finančnega mehanizma v višini 469 000 EUR. Namen projekta je opolnomočenje in aktivacija mladih ter mladinskih delavcev. Trajal bo od 15. 6. 2022 do 30. 4. 2024.

To besedilo je nastalo s finančno podporo Norveškega finančnega mehanizma. Za vsebino je odgovoren izključno partner projekta in zanj v nobenem primeru ne velja, da odraža stališča Nosilca programa Izobraževanje – krepitev človeških virov.

KAZALO

1. Uvod in predstavitev projekta Trialo	7
2. Predstavitev Zbirke izobraževalnih vsebin projekta Trialog	8
3. Predstavitev interaktivne spletne platforme Trialog	11
4. Primeri obstoječih dobrih praks iz Slovenije in tujine	13
Avisensa, Inštitut za psihologijo, svetovanje in izobraževanje, Kamnica	14
Center interesnih dejavnosti Ptuj	16
CIFP Escuela de la Vid	18
Jugendkulturarbeit e.V.	19
Daj mi ruku	20
Inštitut za proučevanje enakosti spolov	22
Javni zavod Mladi zmaji	24
Javni zavod Sotočje Medvode	26
Ljudska univerza Ormož	28
Ljudska univerza Radovljica	30
Maek APS	32
Mladinski center Dravograd	34
Mladinski center Šentjur (OE Razvojne agencije Kozjansko)	36
Mladinski center Velenje	38
Mladinski dnevni center Blok	42
IZUM Youthclub	44
Mladinski kulturni center Maribor	46
Občina Başakşehir	48
Teatro Metaphora	50
Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik	54
Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper	56
Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto	64
Zveza društev Mladinski center Idrija	66
5. Učinkoviti pristopi za delo z mladimi in pregled izkušenj pri izvajanju delavnic za srednješolce	68
6. Družbena aktivacija mladih	72
7. Literatura	74



1

UVOD IN PREDSTAVITEV PROJEKTA TRIALOG

Projekt Trialog s polnim imenom *Aktivacija mladih s spodbujanjem njihovega medsebojnega povezovanja, prevzemanja aktivne vloge v lokalnih skupnostih in celostnim opolnomočenjem za življenje brez nasilja* je nastal kot odziv na opažene izzive, s katerimi se soočajo mlade osebe v Podravski regiji. Pri tem projekt izhaja iz posledic epidemije covid-19, ki je neposredno prispevala k odsotnosti socialnih stikov, porastu nasilja v družinah in partnerskih skupnostih ter vse večjim stiskam zaradi izgube delovnega mesta in nezmožnosti usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja zaradi dela od doma.

S projektnimi aktivnostmi razvijamo programe za opolnomočenje mladih za preprečevanje vrstniškega in intimnopartnerskega nasilja, v katere vključujemo mlade in osebe, ki se z mladimi ukvarjajo, vsebinsko pripravljamo in izvajamo usposabljanja za svetovanje in mentorsko delo z mladimi za mladinske delavke_ice, s poudarkom na njihovem psihosocialnem opolnomočenju, ter pripravljamo strokovna in uporabna gradiva za mladinske delavke_ice, učitelje_ice, starše in druge, ki delajo z mladimi. V sklopu zastavljenih ciljev je tako na povezavi www.projekt-trialog.si nastala nova interaktivna spletna platforma Trialog, ki spodbuja pozitiven dialog in je namenjena premagovanju stisk in družbeni aktivaciji mladih. Na platformi so dostopna tudi uporabna gradiva, ki so nastala v sklopu projekta: Zbirka izobraževalnih vsebin Trialog, Priročnik za usposabljanje mentorjev ter prispevek Mladi, kakovost življenja in covid-19. S projektom poleg mladih in mladinskih delavk_cev oziroma oseb, zaposlenih na področju dela z mladimi, naslavljamo interesne skupine in nevladne organizacije, izobraževalne ustanove, kot so srednje šole in mladinski centri, lokalne upravne organe, regionalne razvojne agencije, ljudske univerze in državne organe za področje mladih in duševnega zdravja.

V pričujočem priročniku so predstavljeni glavni vsebinski poudarki za družbeno aktivacijo mladih skozi prepletene mehanizme, ki prispevajo k posameznikovemu duševnemu zdravju, krepitvi pozitivne samopodobe in psihosocialni podpori, predstavljamo tudi že izdano Zbirko izobraževalnih vsebin, ki raziskuje teme nasilja, duševnega zdravja in pozitivne komunikacije, ter ponujamo pregled izkušenj pri izvajanju delavnic z mladimi, poglobljen pregled spletne platforme Trialog in primere obstoječih dobrih praks in pristopov za delo z mladimi, ki so jih prispevale organizacije iz Slovenije in tujine, ki delajo z mladimi.

Projekt Trialog izvajajo Inštitut za preučevanje enakosti spolov (nosilec projekta), Center interesnih dejavnosti Ptuj (CID Ptuj), Ljudska univerza Ormož, Mestna občina Ptuj, Mladinski svet Mestne občine Ptuj ter Avisensa, inštitut za psihologijo, svetovanje in izobraževanje, Kamnica. S projektom želimo krepiti mehke veščine mladih, s pomočjo katerih bodo pridobili samozavest in medsebojno spoštovanje ter se bodo na podlagi tega lažje in bolj množično odločali za družbeno participacijo na različnih ravneh in v različnih oblikah. Po drugi strani s projektom krepimo znanje mladinskih delavk_cev za svetovalno in mentorsko delo z mladimi, s pomočjo lokalnih uradnikov, zlasti s področja mladinskih politik, pa skušamo vplivati tudi na nacionalne systemske rešitve.



2

PREDSTAVITEV ZBIRKE IZOBRAŽEVALNIH VSEBIN PROJEKTA TRIALOG

V Zbirki izobraževalnih vsebin projekta Trialog, objavljeni na spletni strani projekta (<https://projekt-trialog.si/nudim-pomoc-strokovno-gradivo/>), so zajete in predstavljene naslednje teme: duševno zdravje, nasilje ter stres, pozitivna komunikacija in tehnike sproščanja. V poglavju Duševno zdravje je zbranih več podatkov o tem, kako lahko sami poskrbimo za duševno zdravje, pri temi Nasilje so predstavljene različne vrste nasilja, v poglavju Stres, pozitivna komunikacija in tehnike sproščanja pa je predstavljena definicija stresa ter različne tehnike sproščanja za odpravo stresnih situacij. Vsebino na kratko povzemamo v nadaljevanju.

Duševno zdravje

Kaj je duševno zdravje?¹

Duševno zdravje je neločljiv del celostnega zdravja posameznika. Je temelj zdravja nasploh ter socialne, družinske in gospodarske stabilnosti, družbene blaginje ter kakovosti življenja ljudi. Med najpogostejšimi duševnimi motnjami sodobnega časa so stresne motnje, tesnoba in depresija.²

Kdo naj skrbi za duševno zdravje in kaj lahko naredimo sami?

Duševno zdravje, enako kot fizično, zahteva, da mu posvetimo čas. Ni enega recepta za uspeh, zagotovo pa k dobremu duševnemu zdravju pripomorejo kakovostni medosebni odnosi z bližnjimi, različne tehnike spoprijemanja s stresom, skrb za splošno zdravje ter obisk osebnega zdravnika in strokovnjaka za duševno zdravje (psihater, psiholog).

Zakaj bi morali razmišljati o težavah v duševnem zdravju?³

Psihološki in telesni procesi so tesno povezani in medsebojno prepleteni. Če svojih doživljanj in duševnih stisk ne izrazimo in razrešimo, lahko vodijo v različne psihosomatske bolezni in težave. Dobro duševno zdravje nas varuje pred razvojem številnih kroničnih bolezni. Mnogi ljudje, ki trpijo zaradi težav v duševnem zdravju, so stigmatizirani⁴ in diskriminirani⁵.

¹ <https://nijz.si/zivljenjski-slog/dusevno-zdravje/>

² <https://nijz.si/zivljenjski-slog/dusevno-zdravje/>

³ <https://www.zadusevnozdravje.si/dusevno-zdravje/kaj-je-dusevno-zdravje/>

⁴ Stigmatizacija – strokovni sociološki izraz, ki označuje poseben odziv okolja na drugačnost/različnost.

⁵ Diskriminacija – neenako obravnavanje posameznika oz. posameznice v primerjavi z nekom drugim zaradi narodnosti, rase, etničnega porekla, spola, zdravstvenega stanja, invalidnosti, jezika, verskega prepričanja, starosti, spolne usmerjenosti, izobrazbe, gmotnega stanja, družbenega položaja ali katerekoli druge osebne okoliščine.

Kaj je socialna izključenost?

Socialna izključenost je koncept, ki se uporablja v mnogih delih sveta za označevanje sodobnih oblik družbene prikrajšanosti in nazadovanja na rob družbe. Ena od skupin, ki se srečuje s socialno izključenostjo, so osebe s težavami v duševnem zdravju.

Kaj lahko storimo, da bi dosegli socialno vključenost?

Spodbujajmo aktivno socialno vključevanje ljudi s težavami v duševnem zdravju.

Nasilje

Nasilje je pojem, s katerim označujemo različne fenomene, zato je težko oblikovati enotno in popolno definicijo. Slednje se med seboj razlikujejo, načeloma pa velja, da je nasilje vedenje, s katerim oseba zlorabi svojo moč (Veselič, 2007).

Obstajajo številne vrste nasilja, mnoge med njimi se med seboj celo prepletajo in se dogajajo hkrati. V redkih primerih se nasilje kaže v posameznih dejanjih, večinoma gre za sistem vedenja in komunikacije s strani povzročitelja. Nasilje lahko razvrščamo na več načinov. Najpogosteje pri vrstah nasilja govorimo o štirih vrstah, ki jih definiramo na podlagi načina izvajanja nasilja (Veselič, 2007; Društvo za nenasilno komunikacijo, 2022).

● Psihično

- zloraba moči brez uporabe fizične sile; z vedenjem, besedami, druga oseba je ponižana, razvrednotena, prestrašena, oškodovana,
- pogosto ga je težko prepoznati, žrtve opisujejo občutke zmedenosti in dvomov vase, ujetosti v odnos, čutijo odgovornost za nasilje.

● Fizično

- zloraba fizične moči, navadno usmerjena na telo in življenje žrtve, lahko tudi na njeno imetje, pogosto se pojavi kot stopnjevanje predhodnega psihičnega nasilja in se začne z lažjimi fizičnimi oblikami (klofute), ki se kasneje stopnjujejo.

● Spolno

- kakršnokoli dejanje spolne narave, ki ga oseba čuti kot prisilo – pomembna je distinkcija, da oseba ni nujno fizično prisiljena v dejanje (npr. nezmožna premikanja), prisile so pogosto psihološke,
- v primeru otrok je zadeva kompleksnejša; pogosto otroci spolno nasilje doživijo kot igro, saj jo storilec tako predstavi in zasnuje, vendar pa gre vseeno za spolno nasilje,
- spolnost pomeni aktivnosti spolne narave, ki si jih osebe želijo in vanje privolijo.

● Ekonomsko

- vse oblike nadvladovanja, nadzorovanja, izkoriščanja, poniževanja žrtve s pomočjo preživetvenih sredstev, vključno z odrekanjem dostopa do zaslužka,
- cilj je pogosto finančna odvisnost žrtve od povzročitelja, kar ji močno oteži odhod.

Stres, pozitivna komunikacija in tehnike sproščanja

Odraščanje je kompleksen proces, v katerem lahko ob različnih obremenitvah doživljamo visok nivo stresa. Pri tem je pomembno, da začnemo čim prej usvajati veščine in strategije za njegovo obvladovanje. V tretjem delu zbirke predstavljamo pozitivno komunikacijo kot pomembno dolgoročno preventivno strategijo, s katero se lahko lažje in učinkoviteje izognemo stresorjem ali se z njimi spoprimemo.

Definicija stresa in stresorji

APA (2022) definira stres kot fiziološki ali psihološki odziv na notranje ali zunanje stresorje, ki zajema spremembe, ki vplivajo na skorajda vse telesne sisteme in na posameznikove občutke ter vedenje.

Znaki stresa

Ob stresu je naš organizem v stanju splošne napetosti, pripravljenosti, pri čemer se fizični in psihični znaki stresa prepletajo.

Telesni znaki stresa so na primer palpitacije, mišična napetost, suha usta, plitvo dihanje, glavobol, vrtoglavica, želodčni krči, nemir, potenje, rdečica.

Psihični znaki so na primer zaskrbljenost, vznemirjenost, znižana pozornost, pretirana občutljivost, nezanimanje za soljudi, težave s spanjem, drveče misli in povišano število miselnih distorzij.

Pozitivna komunikacija

Ljudje imamo potrebo po tem, da se izrazimo in da smo slišani. Komunikacija oziroma sporazumevanje z drugimi je naš naravni vzgib, saj dejansko ni mogoče, da ne bi komunicirali. Ker je komunikacija tako prepletena z našimi aktivnostmi, jo prevečkrat vzamemo za samoumevno in ji ne posvečamo posebne pozornosti (Lapornik, 2017).

Tehnike sproščanja

Svoje telesne simptome lahko obvladamo skozi različne oblike samozavedanja, ena izmed teh oblik pa je sproščanje. Sproščanje uporabljamo za obvladovanje telesnih simptomov, kakor tudi za izboljšanje kognitivnih funkcij, kot so pozornost, koncentracija in spomin. Po zaslugi sproščanja postanemo bolj dovzetni za pozitivne informacije iz okolja. Sproščanje vpliva na fleksibilnost naših misli ter nas umirja v stresnih situacijah. Krepi se tudi naša zmožnost, da hitreje in lažje poiščemo alternativo različnim negativnim mislim ter tako svoje telo hitreje pripeljemo nazaj v ravnovesje (Hawton idr., 1989).

3

PREDSTAVITEV INTERAKTIVNE SPLETNE PLATFORME TRIALOG



V okviru projektnih aktivnosti je Center interesnih dejavnosti Ptuj poskrbel, da je na spletnem naslovu www.projekt-trialog.si nastala interaktivna spletna platforma Trialog, ki je zasnovana dvotirno in interaktivno. Del platforme z naslovom Potrebujem pomoč (<https://projekt-trialog.si/potrebujem-pomoc/>) naslavlja zlasti mlade, ki se spoprijemajo s stiskami v duševnem zdravju in/ali so žrtve različnih oblik nasilja, del Nudim pomoč (<https://projekt-trialog.si/nudim-pomoc/>) pa naslavlja mladinske delavke_ce, učitelje_ice in starše, ki se z mladimi osebami v duševnih stiskah srečujejo.

Jedro platforme predstavljajo kvizi o nasilju Čuj, je to nasilje? in Opa, rdeča zastavica!, ki pri mladih na interaktiven način vzpodbujajo hitrejše in lažje prepoznavanje različnih oblik nasilja in s tem tudi lažje ukrepanje, ter kviz Miti o duševnem zdravju, ki razbija napačna prepričanja in mite na področju duševnega zdravja. Ob vsakem podanem odgovoru se nam odpre obširnejša razlaga trditve, mita ali resnice, ki nas usmeri in vzpodbudi k nadaljnjemu razmišljanju in s tem k boljšemu razumevanju področja nasilja in splošnega duševnega zdravja. Ob interaktivnih kvizih o nasilju na spletni strani najdemo tudi splošne vsebine o nasilju, vrstah nasilja in načinih, kako nasilje prepoznamo.

Duševno zdravje pomembno vpliva na naše razpoloženje, učinkovitost našega delovanja, na oblikovanje in ohranjanje naših medosebnih odnosov, sposobnost obvladovanja stresnih situacij, na soočanje s težavami, tudi na postavljanje ciljev in njihovo doseganje. Duševno zdravje se tako povezuje z vsemi vidiki našega delovanja. Je v tesnem prepletu z našim čustvovanjem, vedenjem, mišljenjem in telesnim počutjem. Zato ob interaktivnih vsebinah platforma ponuja še veliko priporočil in nasvetov za krepitev

duševnega zdravja in splošnega dobrega počutja, obširen seznam stisk in težav z nasveti, kako si pomagati ali kje poiskati pomoč, ter več informacij o čustvih in tem, kako se ta občutijo.

Dialog med mladimi na spletni platformi spodbujamo v obliki anonimnega deljenja zgodb mladih z izkušnjo nasilja in/ali težavami v duševnem zdravju ter z možnostjo oddaje svojega priporočila za knjige, filme, podcaste itd. Tako pod zavihkom Ti tudi? mladi lahko zapišejo svojo zgodbo ali jo zgolj preberejo in že na ta način občutijo, da v svoji stiski niso sami, ali pobrskaajo po zavihku Mladi priporočajo mladim ter si tako popestrijo dan ali najdejo uteho. Uporabniki lahko z drugimi obiskovalci strani delijo tudi kratka pozitivna sporočila Povej mi nekaj lepega ali si privoščijo nekaj minut sprostitve z igro Čustveni tetris, ki uporabnico_ka že z uvodnim vprašanjem usmeri v razmišljanje, kako se počuti danes.

Dobro duševno zdravje je eno od odločilnih izhodišč za aktivacijo mladih in za njihovo sodelovanje v različnih družbenih platih. Družbeno aktivacijo na spletni platformi vzpodbujamo tudi s kategorijo Kaj lahko naredim?, v kateri ob vsebinah na temo pozitivne komunikacije, krepitev komunikacijskih veščin, tehnik sproščanja in načinov za krepitev duševnega zdravja najdemo tudi zavihke Želim pomagati drugim. Stran Nudim pomoč ob vseh že zgoraj omenjenih vsebinah ponuja še dodatna strokovna gradiva, učne priprave, vsebine za pogovor, nabor aktivnosti za krepitev duševnega zdravja in vsa gradiva, ki nastajajo v sklopu projekta. Prav tako je na platformi zbran širok nabor kontaktov, kamor se lahko osebe v stiski, bodisi duševni ali povezani z izkušnjo nasilja, obrnejo na pomoč. Po vsebinah na spletni strani nas popeljeta navigacijska videa na vstopnih straneh, ki nam jasno prikažeta, kaj vse nam platforma ponuja. Izkušnje ljudi narekujejo številni dejavniki, med odločilnejšimi je spol, zato smo poleg vključitve v relevantne vsebine platformi dodali tudi poseben zavihke, ki opozarja na razlike v doživljanju in posebne nevarnosti, s katerimi se statistično pogosteje sooča določen spol.

Spletna platforma projekta Trialog s pomočjo različnih orodij spodbuja medvrstniški pozitiven dialog, nudi koristne informacije v strnjeni in mladim prijazni obliki, na inovativen način skrbi za izboljšanje prepoznavanja znakov nasilnega vedenja in težav v duševnem zdravju med mladimi ter vzpodbujajo družbeno aktivacijo. Kakšne so enostavne tehnike sproščanja? Kam po pomoč? Česa v odnosih ni treba dopuščati? Kakšni so miti in resnice o duševnem zdravju? Kako pomagati osebi, ki se je znašla v duševni stiski? Odgovore na ta in druga vprašanja najdete na novi interaktivni spletni platformi Trialog.



4

**PRIMERI OBSTOJEČIH DOBRIH PRAKS
IZ SLOVENIJE IN TUJINE**



AVISENSA,
Inštitut za psihologijo, svetovanje in izobraževanje, Kamnica

PROJEKT HAPPY AT WORK

Avisensa, Inštitut za psihologijo, svetovanje in izobraževanje, Kamnica
Kamniška graba 27, 2351 Kamnica

Kratek opis:

Projekt, ki je potekal od 1. 10. 2022 do 30. 9. 2023, se je osredotočal na pripravo mladih na trg dela ter krepitev njihovega zadovoljstva po pandemiji covid-19 v Sloveniji in Španiji.

Ciljna skupina:

Mladostniki

Vodja projekta:

Nina Piberčnik

Spletna stran projekta:

<https://avisensa.com/projekti/happy-at-work/>

Kontakt:

info@avisensa.com

Opis projekta:

Osrednji cilj projekta je bil izobraziti mlade o vstopu na trg dela v času epidemije covid-19 in po njej, pri čemer je program povezoval različne vidike (npr. vodstvene in digitalne kompetence) in pomembne teme (duševno zdravje, zelene zaposlitve) na spreminjajočem se trgu dela. Projekt ni obravnaval le tehničnih vidikov zaposlitve, temveč je dajal ključni poudarek tudi psihološkemu vidikom zaposlitve. Projekt je Inštitut Avisensa izvajal s španskim partnerjem Asociación Mojo de Caña. Za ukrep so bila prejeta finančna sredstva Evropske unije.

Glavni dosežki projekta:

- Pridobivanje pomembnih veščin za uspešno sodelovanje na novem trgu dela po pandemiji covid-19 ter odpiranje novih priložnosti v smislu dostopa do znanja in potrebnih veščin.
- Usvajanje veščin za samoregulacijo in spoprijemanje s težavami v duševnem zdravju.
- Krepitev kompetenc spoprijemanja s konflikti in vodstvenih kapacitet.
- Grajenje kompetenc za zeleno zaposlovanje.

Organizirali smo tudi mednarodni virtualni dogodek, na katerem so mladi imeli priložnost za mreženje, izmenjavo znanj in izkušenj. Pripravili smo tudi edukacijske materiale, ki so prosto dostopni udeležencem projekta in širši javnosti (<https://avisensa.com/projekti/happy-at-work/>).

Vir fotografije: Shutterstock

**Metode dela:**

Delavnica, predavanje, razprava, igra vlog ...

Področja mladinskega dela:

- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.
- Dostop mladih do trga dela in razvoj podjetnosti mladih.

Izzivi in rešitve:

Izvajali smo tako module v živo kot spletne module. Tako smo enake mladostnike srečali izvajalci obeh partnerjev – iz Slovenije in Španije.

Namigi:

Mladi potrebujejo več podpore na področju duševnega zdravja, saj se ob družbenih obremenitvah srečujejo s številnimi stiskami, zato so projekti, ki naslavlajo duševno zdravje, relevantni.



Center interesnih dejavnosti Ptuj

INSTA PO#MOČ

Center interesnih dejavnosti Ptuj
Osojnikova cesta 9, 2250 Ptuj

Kratek opis:

Brezplačen program nudenja psihološke pomoči, namenjen mladim med 12. in 29. letom starosti, v katerem strokovno svetovanje izvajajo prostovoljke, mlade magistricе psihologije.

Ciljna skupina:

Mladi med 12. in 29. letom

Vodja projekta:

Mateja Lapuh in Tina Maroh

Spletna stran projekta:

<https://www.cid.si/instapomoc/>

Kontakt:

cid@cid.si

Opis projekta:

Projekt Insta po#moč je program brezplačne strokovne psihološke podpore in pomoči mladim v lokalnem okolju, zastavljen z namenom podpiranja in spodbujanja mladih k aktivnemu delovanju in iskanju pomoči v duševni stiski. Uporabniki lahko izbirajo med različnimi oblikami svetovanja: osebno v prostorih CID-a, video klic (Zoom), pisno po e-pošti. Svetovanja in razbremenilni pogovori so popolnoma zaupni, izvajajo jih mlade magistricе psihologije. Svetovalke izvajajo kratka, v rešitev usmerjena svetovanja, ki so namenjena poslušanju in opolnomočenju ter iskanju rešitev za uspešno soočanje s težavami. Hkrati je cilj programa tudi ozaveščanje o pomembnosti skrbi za duševno zdravje, tako z delavnicami za mlade kot tudi na družbenem omrežju Instagram, kjer želimo mladim na zanimiv in razumljiv način približati različne vidike duševnega zdravja, značilnosti duševnih stisk in motenj ter obeležujemo pomembne svetovne dneve (npr. svetovni dan preprečevanja samomora). Prav tako se trudimo razbijati stereotipna prepričanja in mite.

Glavni dosežki projekta:

Svetovanja mladim nudijo varno in zaupno okolje (ki je hkrati neformalno in neinstitucionalno), pomoč in podporo pri iskanju rešitev, odkrivanje različnih načinov pomoči in samopomoči, osvetlitev njihovih močnih področij ter pomoč pri vzpostavljanju in ohranjanju dobrih medosebnih odnosov.

Avtor fotografije: Center interesnih dejavnosti Ptuj



Z vzpostavitvijo projekta Insta po#moč smo naredili korak v smeri krepitve adaptacijske sposobnosti mladih, popularizacije metod, ki to sposobnost krepijo, ter javne razprave o duševnem zdravju mladih. Zraven svetovanja mladim v stiski z drugimi aktivnostmi projekta skrbimo za izobraževanje in informiranje ter destigmatizacijo težav v duševnem zdravju.

Metode dela:

Brezplačna in zaupna individualna svetovanja, delavnice, predavanja, informiranje po družbenih omrežjih, povezovanje z drugimi deležniki na področju duševnega zdravja.

Število udeležencev:

250 mladih

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih.

Izzivi in rešitve:

Izziv ostaja stigmatiziranost težav v duševnem zdravju, sram in strah pred mnenjem okolice, zaradi katerih se nekateri mladi še vedno težko odločijo, da vstopijo v obravnavo. Projekti, kot je Insta po#moč, ki nudijo strokovno podporo v neformalnem okolju mladinskega centra, so zato lahko za marsikoga prijaznejša točka za prvi korak.

Namigi:

Mladi si želijo pogovorov, želijo si, da jim nekdo aktivno prisluhne. Težave takoj postanejo vsaj malo manjše, ko o njih začnemo govoriti.



CIFP Escuela de la Vid

RAZVIJAJ SVOJE DELOVNE VEŠČINE

CIFP Escuela de la Vid

Tr.ª Vino, 3, 28011 Madrid, Španija

Kratek opisa:

Dejavnost temelji na razvoju odnosa do dela: asertivnost, motivacija, javno nastopanje itd. Vse to skozi konference in vodene igre s trenerjem, ki je specializiran za spodbujanje teh vrednot.

Ciljna skupina:

Mladi med 18. in 28. letom

Vodja projekta:

Sara Miranda Díaz

Spletna stran projekta:

<https://www.educa2.madrid.org/web/centro.ies.vid.madrid>

Kontakt:

smirandiaz@educa.madrid.org

Opis projekta:

Dejavnost poteka v obliki srečanja med mladimi iz različnih držav, da bi ugotovili, katere medosebne veščine in odnosi so pomembni za službo.

Tako pridemo do pojmov, kot so vodenje, motivacija, odločnost (asertivnost), poznavanje javnega nastopanja. Vse to so veščine, ki jih lahko vadimo na delavnicah.

Udeleženci en teden sodelujejo v delavnicah in igrah, da bi razvili in ovrednotili pridobljene veščine v svojem delovnem okolju.

Glavni dosežki projekta:

Zahvaljujoč tej delavnici lahko udeleženci vadijo nujno potrebne delovne veščine, ki jih v izobraževalnih centrih sicer ne učijo.

Metode dela:

Izvedba iger, delavnic in obisk predstavitev, vaje asertivnosti v dialogu.

Število udeležencev:

6 v vsakem centru

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.

Namigi:

Večja ozaveščenost o veščinah, ki jih podjetja iščejo.



JUGENDKULTURARBEIT

Jugendkulturarbeit e.V.

MLADINSKA IZMENJAVA

Jugendkulturarbeit e.V.

Weisse Rose 1, Oldenburg, Nemčija

Kratek opis:

V času vojne med Rusijo in Ukrajino pospešeno izvajamo mladinske izmenjave z ukrajinsko mladino, da sproti nagovarjamo njihova čustva in da jih vsaj za kratek čas odmaknemo iz vojnega stanja.

Ciljna skupina:

Mladi

Vodja projekta:

Dettmar Koch

Spletna stran projekta:

www.jugendkulturarbeit.eu

Kontakt:

d.koch@jugendkulturarbeit.eu

Opis projekta:

Mladinske izmenjave so vezane na različne vsebine, so pa usmerjene v gledališko pedagogiko, kjer mladi skozi teater preučujejo teme in se soočajo s svojimi mislimi in čustvi. Na koncu projekta pripravimo gledališko predstavo, ki jo izvedemo na ulici mesta ali pa v mestnem gledališču.

Glavni dosežki projekta:

Pomemben dosežek je, da mlade iz Ukrajine vsaj za kratek čas odmaknemo iz kriznih okolij, da imajo možnost varnega pogovora o svojih travmah ter da vsaj delno nadaljujejo z učenjem. S projektom jim damo nekaj normalnosti.

Metode dela:

Skupek različnih gledaliških delavnic, skupinskega dela in produkcije gledaliških predstav.

Število udeležencev:

120 in več

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

Nadaljujemo z medkulturnim dialogom mladih in njihovo ustvarjalnostjo.

Namigi:

Ne zavedamo se, kakšno srečo in privilegij imamo, da živimo v EU.



Daj mi ruku

STAREJŠI BRAT, STAREJŠA SESTRA

Daj mi ruku

Španskih boraca 66/10, Beograd, Srbija

Kratek opis:

Osemnajstmesečno mladinsko mentorsko delo z otroki in mladostniki iz ranljivih skupin.

Ciljna skupina:

Mladi med 20. in 25. letom

Vodja projekta:

Organizacija Daj mi ruku, Iva Fila Ivanov

Spletna stran projekta:

www.dajmiruku.org

Kontakt:

dajmirukusbss@gmail.com

Opis projekta:

Program nudi psihosocialno pomoč otrokom iz ranljivih skupin, hkrati pa promovira idejo prostovoljnega dela in mladih kot pozitivnih vzorov. Glavno načelo dela je vzpostavitev trajnega odnosa in interakcije med enim mladostnikom in enim otrokom (mentorsko delo) za obdobje 18 mesecev, kolikor traja en cikel programa. Skozi izobraževalne, kulturno-zabavne in športne aktivnosti, ki jih oblikujejo mladi prostovoljci, in v skladu s potrebami ter zmožnostmi otroka, ta razvija odgovornost, zaupanje in skrb zase in za druge. Pridobivanje in izboljšanje socialnih veščin odpira pot k uspešnejši socializaciji in vključevanju v družbeno okolje.

Glavni dosežki projekta:

Mnogi mladi so postali usposobljeni mentorji za delo z otroki iz ranljivih skupin. Prek izobraževanj in psihoterapevtskih delavnic so deležni stalne podpore in usmeritev strokovnjakov. Na ta način pridobijo številna znanja in strokovne kompetence, kar jim poveča možnosti za zaposlitev. Razvijajo tudi prostovoljstvo, solidarnost in čut za odgovornost ter te vrednote širijo tudi pri svojem nadaljnjem delu.

Na poti v živalski vrt. Avtorica fotografije: Natasa Barbir



Metode dela:

Treningi, psihoterapevtske delavnice, izobraževalne delavnice, mentorstvo, svetovalno delo.

Število udeležencev:

40

Področja mladinskega dela:

- Prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih.

Izzivi in rešitve:

Izziv: motivirati mlade, da se prijavijo na kompleksen in dolgotrajen projekt.

Rešitev: Predstaviti zgodbe mladih, ki so že zaključili sodelovanje v projektu.

Namigi:

Mladi so polni energije; če jim posreduješ znanje na pravi način, nastane zmagovalna kombinacija.



Inštitut za proučevanje enakosti spolov

EMPATH

Opolnomočenje mladih za sodelovanje v boju proti spolnim stereotipom, s posebnim poudarkom na obravnavi toksičnih vzorcev vedenja in moškosti

Inštitut za proučevanje enakosti spolov

Glavni trg 17, 2000 Maribor

Kratek opis:

Dvoletni projekt (1. 11. 2022 do 31. 10. 2024), ki temelji na zmanjševanju diskriminacije na podlagi spola v izobraževalnem sistemu in uvajanju perspektive enakosti spolov v vse oblike izobraževalnih praks.

Ciljna skupina:

Mladi, srednješolski in visokošolski pedagoški delavci

Vodja projekta:

Nosilec projekta je Ljudska univerza Celje, IPES sodeluje kot partner

Spletna stran projekta:

<https://empath-project.eu/>

<https://ipes-si.org/projekti/>

Kontakt:

info@ipes-si.org

Opis projekta:

Interaktivne delavnice za srednješolce, nacionalna ozaveščevalna kampanja, oblikovanje interaktivne platforme. Cilj projekta je prispevek k ozaveščanju srednješolcev/srednješolk o spolnih stereotipih in tradicionalnih spolnih vlogah ter njihovo opolnomočenje za preseganje toksičnih vedenjskih vzorcev moškosti. Projekt obsega tudi dva različna sklopa modulov usposabljanj za srednješolske in visokošolske učitelje ter pripravo 30-urnega obveznega učnega programa za odpravo spolnih stereotipov in toksične moškosti za vse bodoče pedagoške delavce in delavke.

Glavni dosežki projekta:

Cilj sloni na ozaveščanju ciljnih skupin projekta in slovenske javnosti o spolnih stereotipih in prevladujočih tradicionalnih normah moškosti, ki mnogokrat vodijo v neustrezne vzorce vedenja. Na podlagi rezultatov projekta bodo oblikovane smernice za oblikovanje nacionalnih politik, kar bo imelo neposredni učinek za mlade. Usposabljanja služijo kot rešitev za slovenski visokošolski sistem, saj bodo implementirana v redne učne načrte nacionalnih pedagoških fakultet.

Video, ki je nastal kot del ozaveščevalne kampanje:

<https://www.youtube.com/watch?v=SgQFJ5gzCys>

<https://www.youtube.com/watch?v=KkfKslckWt8&t=1s>

Vir fotografije: Shutterstock



Metode dela:

Interaktivne delavnice, ozaveščevalna kampanja, interaktivna platforma, priprava učnega programa, ki bo implementiran v učne načrte, večdeležniški posveti.

Področja mladinskega dela:

- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.

Izzivi in rešitve:

Pri večini aktivnosti opažamo, da je projekt še kako potreben, saj je včasih težko sploh načeti pogovor o moškosti, brez da bi se bilo treba takoj soočiti z reakcijami (»toksična moškost sploh ne obstaja«, »vsi moški so danes požensčeni« itd.).

Namigi:

Projekta še ni konec, poleg izobraževanja mladih je ključno izobraževati tudi odrasle, predvsem tiste, ki izobražujejo mlade. Pogosto se sami ne zavedajo ponotranjenih norm in jih (nehote) reproducirajo.



Javni zavod Mladi zmaji

DIGITALNI MLADINSKI CENTER DIGIMC

Javni zavod Mladi zmaji – center za kakovostno preživljanje prostega časa mladih

Resljeva cesta 18, 1000 Ljubljana

Kratek opis:

Digitalni mladinski center deluje kot mladinski center na platformi Discord, obratuje 24/7 in je na voljo vsem mladim za njihove aktivnosti.

Ciljna skupina:

Mladi med 13. in 29. letom

Vodja projekta:

Nejc Benčič

Spletna stran projekta:

www.mladizmaji.si

Kontakt:

nejc.bencic@mladizmaji.si

Opis projekta:

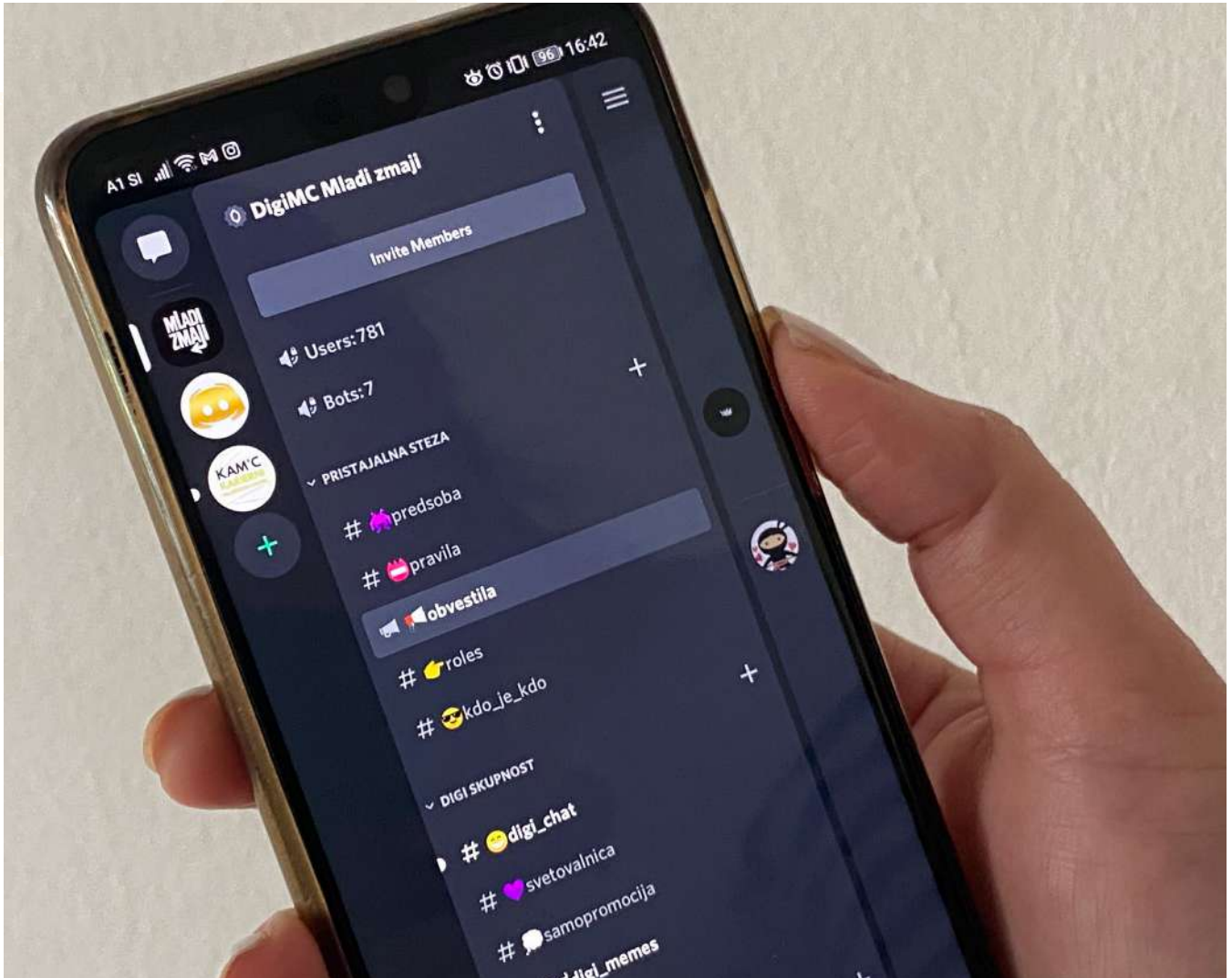
Digitalni mladinski center – DigiMC je v času prvega vala epidemije nastal kot odgovor na zapiranje mladinskih centrov in postal prvi virtualni mladinski center Mladih zmajev. Center je vzpostavljen na platformi Discord in je namenjen vsem mladim, ki svoj čas radi preživljajo digitalno, a v dobri družbi in z dobro mero kreativnosti in zabave. DigiMC je samostojna enota, ki deluje povezovalno na več ravneh hkrati. Povezuje dislocirane enote Mladih zmajev, mladostnike povezuje glede na interesne dejavnosti in hkrati presega fizične ter geografske meje.

Glavna posebnost DigiMC-ja je, da v njem večino programa kreirajo mladi. Pri tem bi najbolj izpostavili program Svetovalnica, kjer se mladi, ki so v procesu šolanja (psihologi_nje, psihoterapevti_ke, socialni delavci_ke) z uporabniki pogovarjajo o duševnem zdravju.

Glavni dosežki projekta:

Vzpostavitev platforme z 900 registriranimi uporabniki (do 26. 9. 2023). Vzpostavitev 6 delujočih kategorij. Več kot 1000 beleženih obiskov na mesec. Vzpostavitev pojava digitalni mladinski center v sodelovanju z Mrežo Mama in postavljanje standardov glede digitalnega mladinskega dela. Več kot 40 % programa ustvarijo mladi.

Avtor fotografije: Javni zavod Mladi zmaji – center za kakovostno preživljanje prostega časa mladih



Metode dela:

Digitalno mladinsko delo, delo z digitalnimi orodji, podkasti, pogovori v kanalih, streaming.

Število udeležencev:

900 registriranih uporabnikov

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Dostop mladih do trga dela in razvoj podjetnosti mladih.
- Prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih.
- Skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi.
- Mobilnost mladih in mednarodno povezovanje.

Izzivi in rešitve:

Naslavljanje pomembnosti digitalnega dela pri delu z mladimi. Želimo si več digitalnega mladinskega dela in digitalnih delavcev ter izboljšanje duševnega zdravja mladih.

Namigi:

Smo šele na začetku, potrebno bo vložiti ogromno dela, da se premaknemo naprej.



Javni zavod Sotočje Medvode

MULTIMEDIJSKE DELAVNICE

Javni zavod Sotočje Medvode
Ostrovharjeva ul. 4, 1215 Medvode

Kratek opis:

Izvajanje brezplačnih delavnic fotografije in video tehnike s strani prostovoljcev Evropske solidarnostne enote v štirih lokalnih osnovnih šolah.

Ciljna skupina:

8. in 9. razredi

Vodja projekta:

Simon Kršinar, Rok Tomšič

Spletna stran projekta:

www.zavodsotocje.si

Kontakt:

mladina@zavodsotocje.si

Opis projekta:

Zavod vsako leto gosti štiri evropske prostovoljce v okviru projekta ESE z naslovom Point and Shoot with Local Youth. Prostovoljci se najprej spoznavajo z lokalnim okoljem ter se v mladinskem centru učijo multimedijskih vsebin snemanja, fotografiranja, montiranja, postprodukcije. Hkrati redno objavljajo vlôge na družbenih omrežjih. V naslednji fazi projekta prostovoljci svoje pridobljene kompetence s področja multimedijskih tehnik brezplačno predajajo osnovnošolcem iz vseh štirih medvoških osnovnih šol. S tem prostovoljci spoznavajo lokalno mladino, lokalna mladina pa prihaja v stik z različnimi kulturami ter se uči osnov multimedijskih tehnik..

Glavni dosežki projekta:

Spoznavanje kulturnih razlik, učenje in krepitev znanja tujega jezika, krepitev pedagoških kompetenc prostovoljcev, prenos znanja med mladimi in mladostniki, učenje multimedijskih vsebin, promocija mladinskega centra in mednarodne mobilnosti v lokalnem okolju.

Avtor fotografije: Javni zavod Sotočje Medvode



Metode dela:

Multimedijske delavnice, delo po skupinah, terensko delo, delo s tehnično opremo.

Število udeležencev:

50

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

Promocija mladinskega centra v šolah, promocija dnevnih centrov po šolah, promocija prostovoljstva po šolah, promocija mednarodne mobilnosti in medkulturni dialog.

Namigi:

Mladostnikom omogočiti oziroma jih usmeriti, da lahko funkcionalno in koristno uporabljajo digitalno in multimedijsko tehnologijo ter s tem pridobivajo kompetence, ki jim bodo kasneje lahko pomagale na karierni poti.



LJUDSKA
UNIVERZA
ORMOŽ

Ljudska univerza Ormož

ERASMUS+ PROJEKT CHEER

Ljudska univerza Ormož
Vrazova ulica 12, 2270 Ormož

Kratek opis:

Glavni cilj projekta je podpora mladim, ki se soočajo s težavami v duševnem zdravju, predvsem zaradi velikih sprememb v družbi, tudi kot posledica covida-19. Projekt poteka od 1. 2. 2022 do 31. 7. 2024.

Ciljna skupina:

Mladi, mladinski delavci

Vodja projekta:

Stowarzyszenie Promocji Zdrowia i Profilaktyki HOPP, Poljska. Ljudska univerza Ormož sodeluje kot projektni partner.

Spletna stran projekta:

<https://cheer.education/>
<https://www.lu-ormoz.si/pages/topics/cheer.php>

Kontakt:

projekti@lu-ormoz.si

Opis projekta:

V okviru projekta smo izvedli mladinsko izmenjavo, ustvarili igralno-razpoloženske kartice za samopomoč, izobraževalne videe in podkaste, ki bodo mlade spodbujali k zdravemu načinu življenja. V okviru projekta tudi izvajamo delavnice za mladino, predvsem za srednješolce. Skozi trajanje projekta bomo dvakrat organizirali dneve odprtih vrat, namenjene diseminaciji projekta strokovni javnosti, predavateljem, strokovnim in mladinskim delavcem, izobraževalcem. Cilj projekta je tudi izboljšati spretnosti izobraževalcev, ki delajo z mladimi, z ozaveščanjem o težavah v duševnem zdravju, o kakovosti življenja in zdravja, ter promovirati umetnost kot obliko dobrega počutja skozi obrti (DIY), telesno aktivnost in obvladovanje stresa.

Glavni dosežki projekta:

V prvem letu projekta smo posneli in objavili 6 (od 12) izobraževalnih videov in 4 epizode (od 10) podkasta z naslovom Pogovorimo se ... Izvedli smo prve dneve odprtih vrat, en dan v živo in naslednji dan preko spleta, z namenom usposabljanja mladinskih in strokovnih delavcev za delo z mladimi, ki se srečujejo z duševnimi stiskami. Izvedli smo različne delavnice, kjer smo predstavili projekt in skupaj oblikovali in ustvarjali s pomočjo razpoloženskih kartic Cheer. Mlade smo povabili k sodelovanju pri snemanju videov in k udeležbi na mladinski izmenjavi.

Preizkušanje in oblikovanje kartic Cheer na mladinski izmenjavi na Poljskem. Avtor fotografije: Kamil Baltaziak



Izvedli smo tudi usposabljanje učiteljev na Poljskem, ki je vključevalo:

- pridobivanje novih znanj na področju duševnega zdravja,
- usposabljanje mladinskih in strokovnih delavcev,
- vzpostavitev novega razpoložensko-izobraževalnega pripomočka.

Metode dela:

Izvedli smo delavnice za generacije izobraževalnih programov predšolska vzgoja, zdravstvena nega in splošna gimnazija v Ormožu, odprte dneve, kick-off meeting na Poljskem, mladinsko izmenjavo na Poljskem, mobilnost v Bolgariji in Sloveniji. Do konca projekta nas čaka še mobilnost na Madeiri.

Število udeležencev:

- 82 mladih na delavnicah
- 10 udeležencev mladinske izmenjave

- 6 učiteljic se je udeležilo usposabljanja na Poljskem
- 5 dijakov/inj je sodelovalo pri snemanju videev
- 32 strokovnih delavcev na prvih odprtih dnevih

Področja mladinskega dela:

- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.

Izzivi in rešitve:

Največji izziv tega projekta je zagotovo kako doseči mlade in jih vzpodbuditi k sodelovanju, pa tudi razbijanje stigme okrog duševnega zdravja

Namigi:

Projekt še traja. Že zdaj pa se je izkazalo, da je situacija z duševnim zdravjem mladih zelo resna, zato potrebujemo čim več takšnih in podobnih projektov, da odpravimo stigmo, ki je žal še vedno prisotna.



Ljudska univerza Radovljica

PROJEKT PODHOD (ulična galerija na prostem)

Ljudska univerza Radovljica,
Mladinski dnevni center KamRa
Ljubljanska cesta 19, 4240 Radovljica

Kratek opis:

Izdelava mozaikov in muralov za podhod pod železniško progo v Radovljici, september in oktober 2023.

Ciljna skupina:

Motivov so se lotile tri skupine mladih udeležencev: pumovci Pumo+ Radovljica, udeleženci KamRe – otroci in mladostniki, skupina mladih ter udeleženke medgeneracijskega centra.

Vodja projekta:

Jasmina Šubic

Spletna stran projekta:

<https://www.kamra-radovljica.si/projekt-podhod-prijave-za-drugi-del-se-potekajo/>
<https://www.kamra-radovljica.si/projekt-podhod-radovljica/>

Kontakt:

info@kamra-radovljica.si

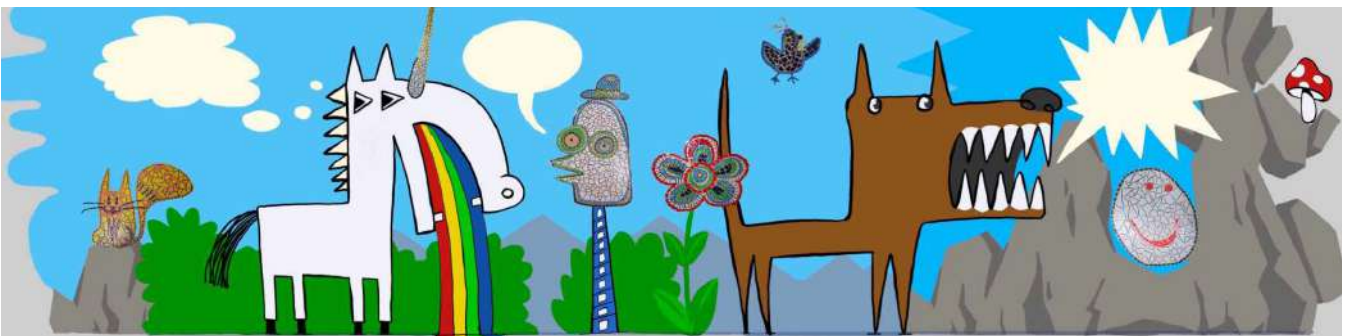
Opis projekta:

Projekt Podhod je bil izbran v okviru participativnega proračuna Občine Radovljica na predlog mladega prostovoljca iz mladinskega centra Patrika Kelvišarja. Podhod pod železniško progo je porisan s spreji in z neprimernimi napisi. Ljubljanski ulični umetnik Fedja Šičarov in mentorica delavnic mozaika Urška Ambrožič Potočnik bosta z mladimi olepšala steno podhoda. Nekatere obstoječe poslikave bomo osvežili in naredili dodatne murale. Namen je spremeniti podhod v pravo galerijo. Septembra smo začeli z delavnicami in nekatere murale izdelali kot mozaik na mrežico ter jih pritrdili na steno. V oktobru nadaljujemo z delavnico grafitov. Prva delavnica bo namenjena skiciranju grafitov in predstavitvi projekta novim udeležencem, potem pa sledijo delavnice s spreji v podhodu. Steno bomo pripravili, da bodo mimoidoči lahko ustvarjali naprej in nadaljevali našo zgodbo. Otvoritev prenovljene stene bo v novembru, povabljeni bodo župan in vsi zainteresirani iz lokalne skupnosti.

Glavni dosežki projekta:

Udeleženci se bodo spoznali z osnovami ulične umetnosti, pripravo in izvedbo stenske poslikave. Naučili se bodo prepoznati razlike med umetnostjo in vandalizmom, med umetniškim ustvarjanjem in grobim posegom v javne površine. Mladi bodo lahko izživelili svojo ustvarjalnost in pustili trajen umetniški pečat na zidu, za svoje delo pa dobili potrditev vseh iz lokalne skupnosti.

Avtor fotografij: Ljudska univerza Radovljica, Mladinski dnevni center KamRa



Metode dela:

Delavnica izdelovanja mozaikov, predavanje o ulični umetnosti, delavnice poslikave zidu, skupinska poslikava s spreji na steno.

Število udeležencev:

30

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

Izziv je, kako ohraniti poslikave, da jih ne bi uničili mimoidoči. Predviden je premaz za zaščito muralov, mozaiki pa bodo »prepuščeni usodi«. Drugo leto bi radi nadaljevali z novimi motivi, kar je odvisno od ponovnega izglasovanja projekta na razpisu.

Namigi:

Podhod bi z zadostnimi finančnimi sredstvi lahko postal galerija na prostem.



Maek APS

AdVENTure IN

Maek APS

Via Roma 50-54027 Pontremoli, MS,
Italija

Kratek opis:

Projekt AdVENTure IN spodbuja aktivno učenje, sodelovanje in participacijo mladih odraslih skozi izkustveno igro, ki jih motivira za reševanje izobraževalnih izzivov.

Ciljna skupina:

Mladi med 18. in 25. letom

Vodja projekta:

Maek APS

Spletna stran projekta:

www.maekaps.com

Kontakt:

info@maekaps.com

Opis projekta:

Dejavnost vključuje oblikovanje majhnih skupin z imeni ekip, uvaja izobraževalni lov na zaklad, da bi našli zaklad znanja, razdeljevanje zemljevidov in namigov, reševanje izobraževalnih izzivov, zbiranje točk za vsak rešen izziv, spodbujanje sodelovanja med udeleženci in možnost, da skupina z najvišjim številom točk na koncu najde »zaklad«.

Cilji:

- Spodbujanje sodelovanja in timskega dela med udeleženci.
- Spodbujanje reševanja problemov in ustvarjalnosti.
- Zagotoviti priložnost za učenje in odkrivanje poučnih informacij.

Potrebni materiali:

- Zemljevid zakladov (pripravljen vnaprej, z namigi in izzivi).
- Zaprte ovojnice z namigi.
- Listi z izobraževalnimi vprašanji ali ugankami.
- Simbolične nagrade ali točke, podeljene za opravljene izzive.

Glavni dosežki projekta:

Glavni dosežki dejavnosti vključujejo spodbujanje aktivnega učenja ter urjenje veščin reševanja problemov in timskega dela med mladimi udeleženci. Projekt jim omogoča, da na privlačen način raziskujejo izobraževalne vsebine ter krepijo svoje znanje in kritično mišljenje. Dejavnost spodbuja občutek doseženega cilja in tovarštva, saj udeleženci sodelujejo pri reševanju izzivov. Dodana vrednost te izkušnje je združevanje izobraževanja z zabavo, zaradi česar je učinkovito

Vir fotografije: Shutterstock



orodje za neformalno izobraževanje. Prispeva k mladinskemu delu, saj ponuja inovativen pristop, ki je v skladu z interesi in potrebami mladih odraslih, ter na koncu spodbuja vseživljenjsko učenje.

Metode dela:

Neformalna izkustvena izobraževalna dejavnost.

Število udeležencev:

50+

Področja mladinskega dela:

- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.
- Skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi.

Izzivi in rešitve:

Po izvedbi dejavnosti je izziv razmisliti o tem, kako zagotoviti privlačnost in ustreznost izobraževalne vsebine interesom udeležencev, da se tako ohrani njihova motivacija. Poleg tega je za uspešno izkušnjo bistvenega pomena naslavljanje kakršnihkoli težav pri upravljanju s časom in zagotavljanje ustrezne podpore udeležencem, ki se morda spopadajo z določenimi izobraževalnimi izzivi.

Namigi:

Za dragoceno lekcijo se je izkazala pomembnost oblikovanja privlačnih izobraževalnih izkušenj, ki združujejo učenje z zabavo, kar krepi motivacijo in spodbuja aktivno sodelovanje med mladimi odraslimi.



Mladinski center Dravograd

LOKALNI PROGRAM ZA MLADINO

Mladinski center Dravograd
Koroška cesta 50, 2370 Dravograd

Kratek opis:

S pomočjo mladih in občinskih odločevalcev smo v MC napisali Lokalni program mladih 2023–2028. Občinski svet je sprejel dokument s petletnim akcijskim načrtom.

Ciljna skupina:

Mladi

Vodja projekta:

Mladinska delavka v MC

Kontakt:

mladinskicenter.dr@gmail.com

Opis projekta:

Največ delamo z višjimi razredi osnovne šole. Nekaj projektnih aktivnosti delamo z mladimi med 10. in 30. letom.

Glavni dosežki projekta:

Petletno načrtno vlaganje sredstev v razvoj mladinske infrastrukture.

Metode dela:

Predavanja in delavnice.

Število udeležencev:

111 mladih

Vir fotografije: Shutterstock

**Področja mladinskega dela:**

- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.

Izzivi in rešitve:

Izziv je uresničiti petletni akcijski načrt, česar se mladinski center loteva tako, da sodeluje na sestankih Komisije za vprašanja mladih, javnega zavoda, ki pokriva mladinski sektor, nagovarja župana itd. Prav tako se sami prijavljamo na Erasmus+, da pripravimo in podamo županu projektne predloge.

Namigi:

Za izvedbo projekta smo pridobili sredstva ACF, zaposlili smo lahko dve mladi osebi. Osebi oz. mladinski delavki še danes delata v mladinskem centru. Financiramo se iz sredstev različnih razpisov. Ker je občinska uprava videla, da smo se zmožni sami financirati, nam je za trikrat povišala programska sredstva za delo z mladimi.



Mladi Šentjur MLADINSKI CENTER

Razvojna agencija Kozjansko

Mladinski center Šentjur
(OE Razvojne agencije Kozjansko)

RISE & SHINE (ZASIJ)

Mladinski center Šentjur
(OE Razvojne agencije Kozjansko)
Mestni trg 2, 3230 Šentjur

Kratek opis:

Spodbujanje mladih, da izpostavijo izzive v lokalni skupnosti in s svojim kreativnim pristopom poiščejo ustrezne rešitve zanje. Projekt je potekal v letu 2022.

Ciljna skupina:

Mladi med 13. in 29. letom

Vodja projekta:

Lara Žmaher

Spletna stran projekta:

<https://mladi-sentjur.si/projekt-rise-and-shine/projekt-rise-and-shine-utrip-ob-zakljucku-projekta-zasij/>
<https://inkubator.mladi-sentjur.si/>

Kontakt:

mladi@ra-kozjansko.si

Opis projekta:

Svoje ideje so mladi predstavili na spletni strani Zasij, kjer je potekalo tudi glasovanje za naj idejo. Naslednji korak je bilo konkretno načrtovanje projektov ter njihova izvedba v času poletnih počitnic.

Glavni dosežki projekta:

10 projektov, ki so jih izvedli mladi v lokalni skupnosti ter se skozi njihovo pripravo in izvedbo učili socialnih veščin ter širili svojo mrežo poznanstev med vrstniki in v lokalni skupnosti. Nastala je struktura programa in dela z mladimi, ki se lahko ponovi ter obogati s preteklimi izkušnjami.

Metode dela:

Delavnice ustvarjalnega načina razmišljanja za reševanje izzivov, pogovori, izkustveno delo, delo v skupinah ...

Število udeležencev:

S projektom Zasij, ki ga je financiral evropski socialni inkubator Civic Europe, nam je uspelo aktivno vključiti kar 50 mladih, posredno pa je pri projektu sodelovalo več kot 200 občanov in občank vseh generacij.

Avtor fotografije: Mladinski center Šentjur (OE Razvojne agencije Kozjansko)



Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.

Izzivi in rešitve:

Izziv je, da razviješ pilotni projekt, nato pa se pojavi vprašanje, kako s programom nadaljevati, ko ni več sofinanciranja. Projekt je razvit, a izziv je najti sredstva za njegovo nadaljevanje. Ravno nadaljevanje projekta pa pomeni pravo dodano vrednost za lokalno okolje.

Namigi:

V Mladinskem centru Šentjur smo zelo zadovoljni in ponosni na mlade občanke ter občane, ob tem bi se radi zahvalili vsakemu, ki je sodeloval in pomagal pri uresničevanju katerega od projektov.



Mladinski center Velenje

SREDIŠČE MLADIH IN OTROK MLADINSKI CENTER VELENJE

Mladinski center Velenje

Efenkova 61 a, 3320 Velenje

Kratek opis:

Skozi celotno šolsko leto nudimo pomoč pri učenju in domačih nalogah, pomagamo pri socializaciji in vključevanju otrok z manj priložnostmi ter integraciji otrok priseljencev.

Ciljna skupina:

Osnovnošolci in mladina

Vodja projekta:

Ira Preininger, socialna delavka, vodja Središča mladih in otrok MCV

Spletna stran projekta:

www.mc-velenje.si

Kontakt:

Ira.preininger@mc-velenje.si

Opis projekta:

Obiskujejo nas predvsem otroci »z ulice«, iz nevzpodbudnih okolij. Pri svojem delu po potrebi sodelujemo in se povezujemo z okoliškimi osnovnimi šolami. Svetovalna služba in učitelji starše obveščajo o našem delovanju, otroke napotijo k nam in jim tako omogočijo dodatno pomoč, ki jo otroci potrebujejo (učne težave, vedenjske težave, socialna izključenost, težave v družini itn.) Vključitev v naš program je prostovoljna. Otrokom pomagamo pri učenju in domačih nalogah, širjenju in vzpostavljanju socialne mreže ter integraciji. Nudimo jim podporo in na ta način se pri otroku več občutek sprejetosti in pomembnosti. Pri tem nam pomagajo tudi prostovoljci mladinskega centra. Za otroke pripravljamo različne aktivnosti – delavnice, športne in družabne igre ter aktivnosti na prostem. V naš program so vključeni tudi prostovoljci Evropske solidarnostne enote, ki prihajajo iz različnih držav, in na ta način mladi izboljšajo svoje znanje tujih jezikov ter spoznajo zanimivosti drugih držav in kultur.

Glavni dosežki projekta:

Glavni dosežki so izboljšanje učnih sposobnosti in učnega uspeha ter večanje kompetenc. Prav tako tudi izboljšanje počutja otrok (občutek, da so videni, slišani in sprejeti) ter posledično dvig samozavesti in večja vključenost v medvrstniško družbo.

Avtor fotografije: Arhiv MC Velenje



Metode dela:

Za otroke pripravljamo in izvajamo različne delavnice (kuharske, ustvarjalne, glasbene itn.), interaktivne igre, turnirje v športnih igrah. Z različnimi aktivnostmi se trudimo polepšati njihove dneve v času »kratkih« šolskih počitnic. Med poletnimi počitnicami jih vključimo v petdnevni otroški indijanski tabor, kjer preživljamo dneve v naravi in v sodelovanju z MZPM Velenje organiziramo počitniško varstvo.

Število udeležencev:

30 do 40 otrok na dan.

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.

- Zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih.
- Počitniške dejavnosti.

Izzivi in rešitve:

Zaradi naraščanja števila otrok, ki potrebujejo različne vrste pomoči, je izziv predvsem pridobiti oziroma okrepiti strokovni kader.

Namigi:

Seveda si želimo dobrega sodelovanja tudi v prihodnje, saj so naše največje zadovoljstvo mladi, ki postajajo uspešnejši in samozavestnejši na svoji poti odrasčanja.



Mladinski center Velenje

PROJEKT INDICAMP

Mladinski center Velenje
Efenkova 61 a, 3320 Velenje

Kratek opis:

Dnevni poletni otroški tabor za otroke in mladostnike je prava indijanska pustolovščina, kjer se mali indijančki združijo v plemena in skozi delavnice, predavanja, športne aktivnosti spoznavajo to zanimivo kulturo. Trajanje tabora: vsako leto prvi teden v juliju, od ponedeljka do petka.

Ciljna skupina:

Osnovnošolci in mladina

Vodja projekta:

Andrej Cvernjak

Spletna stran projekta:

www.mc-velenje.si

Kontakt:

andrej.cvernjak@mc-velenje.si

Opis projekta:

Otroci vsak dan doživijo nekaj novega, med drugim jahajo konje, plezajo, streljajo z lokom, lovijo ribe, rišejo na platna in na kamenčke, ustvarjajo jamske poslikave in lovilce sanj, barvajo svoje Indi majčke, berejo pravljice in basni, gredo na pohod in imajo malo šolo preživetja v naravi, imajo indijanske pogovorne kroge, kjer izrazijo svoje počutje, spoznavajo zelišča in podobno. Zraven tega imajo pogovore s starešinami, pojejo pesmi, poslušajo pomembne življenjske nauke s poudarkom na sobivanju in pomembnosti narave. Vključeni so tudi študenti, ki so mentorji skupinam.

Glavni dosežki projekta:

Za otroke so tovrstni tabori neprecenljiva izkušnja z več vidikov, tako zaradi spoznavanja novih prijateljev kot pridobivanja novih izkušenj in znanj, odkrivanja talentov. V času tabora so v stiku z naravo, stran od telefonov, računalnikov, gibljejo se na svežem zraku, ustvarjajo ...

Mladim mentorjem, študentom, pomeni nova izkušnja neformalno učenje, tudi oni se od otrok in aktivnosti, ki jih izvajajo, veliko naučijo, tukaj je pomemben element odgovornost, zanesljivost, pa tudi sočutnost.

Avtorica fotografije: Špela Debelak



Metode dela:

Ustvarjalne delavnice, športne aktivnosti, predavanja, skupinsko delo, nastopi ...

Število udeležencev:

Približno 100 otrok na dan.

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.
- Zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih.

- Počitniške dejavnosti.
- Prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih.
- Skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi.

Izzivi in rešitve:

Zanimanja je vedno več, kar je organizacijski izziv.

Namigi:

Projekt vsako leto nadgrajujemo, tako vsebinsko kot kadrovsko, iz vsakega se naučimo nekaj novega – predvsem iz evalvacij s strani sodelujočih (mentorji, izvajalci programa in drugi).



Mladinski dnevni center Blok

POTUJOČA TELOVADNICA

**Mladinski dnevni center Blok
(Izobraževalni in terapevtski center
FAMILIJA)**
Frankovo naselje 68, 4220 Škofja Loka

Kratek opis:

Oblika uličnega dela za spodbujanje zdravega življenjskega sloga mladih.

Ciljna skupina:

Mladi med 10. in 18. letom

Vodja projekta:

Nejc Novak

Spletna stran projekta:

www.blok.familija.eu

Kontakt:

blok@familija.eu

Opis projekta:

Potujoča telovadnica je projekt oz. oblika uličnega dela, ki ga je razvil diplomirani profesor športne vzgoje Nejc Novak, ki deluje kot programski koordinator mladinskega dnevnega centra Blok iz Škofje Loke. Glavno vodilo projekta je spodbuditi mlade k aktivnemu preživljanju prostega časa na svežem zraku v družbi sovrstnikov s posebnim vozičkom, polnim športne opreme, ki ga mladinski delavci dostavijo v njihovo okolje, torej ulice, parke, športna igrišča ipd. Na ta način mladim v prvi vrsti omogočimo športno udejstvovanje s pomočjo najrazličnejših športnih pripomočkov, jih z njimi seznanimo, navdušimo in v zadnji fazi lahko tudi usmerimo v organizirane oblike udejstvovanja, v kolikor izkažejo interes.

Glavni dosežki projekta:

V šestih letih izvajanja se je projekt izkazal za izredno uspešnega, saj mladostniki prepoznajo voziček, ki je naš zaščitni znak, ter se nam z veseljem pridružijo. Številni udeleženci so s pomočjo široke palete športnih pripomočkov prepoznali sebi ustrezno aktivnost, ki jo sedaj nadaljujejo tudi v organizirani obliki v društvih in klubih. V času koronavirusa, ko je bilo izvajanje programa v prostorih centra onemogočeno, je bil to odličen način za ostajanje v stiku z mladimi. Trenutno projekt predstavljamo tudi po Sloveniji v okviru projekta Prebojniki zdravja.

Potujoča telovadnica – ulično delo za spodbujanje zdravega življenjskega sloga mladih. Avtor fotografij: Nejc Novak



Metode dela:

Ker se projekt odvija »na ulici«, se prilagajamo situaciji, v večini primerov pa gre za individualno ali skupinsko delo.

Število udeležencev:

O številkah težko govorimo, je pa v vseh letih delovanja projekt zagotovo dosegel več kot sto mladih.

Področja mladinskega dela:

- Zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih.

Izzivi in rešitve:

Kot izziv bi izpostavili začetek projekta, saj je potrebno kar nekaj časa, da se preučijo idealne lokacije in da tudi mladi na drugi strani sprejmejo projekt ter njegove izvajalce.

Namigi:

Ker upamo, da gre za nikoli zaključen projekt, ki se bo le širil, si želimo, da bi spodbudili čim več mladih k bolj aktivnemu preživljanju prostega časa.



IZUM Youthclub

GRADIMO SOBO

IZUM Youthclub

Võru 11, 13612 Talin, Estonija

Kratek opis:

V okviru tega dogodka morajo udeleženci samostojno modelirati in sestaviti prostorsko postavitve sobe, pri čemer uporabijo samo svoje telo.

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 18. letom

Vodja projekta:

Makar Medvedev

Spletna stran projekta:

<https://clubactive.eu/>

Kontakt:

youthclub@izum.ee

Opis projekta:

Nevladna organizacija Youth ClubActive je mobilna mladinska organizacija, ustanovljena s pomočjo Mladinskega centra Vihasoo v Talinu (Estonija), ki deluje od leta 1994. Vključujemo mlade od 11. leta dalje in ponujamo različne dejavnosti za samorazvoj. Naša vloga je spodbujanje neformalnega izobraževanja in vključevanje mladih v različne lokalne in mednarodne družbene aktivnosti.

Naša glavna področja dela so mladinska kultura (gledališče, glasba, ples, umetnost), organiziranje delavnic in zabave (npr. flash mobi, forumsko gledališče, žongliranje, igre) in medkulturno učenje prek mednarodnih projektov, pogosto s podporo programa Erasmus+.

Veliko sodelujemo z občinami, kulturnimi, socialnimi in prostovoljskimi organizacijami. Akreditacija nam omogoča gostovanje ESE projektov v okviru programa Erasmus+ Mladi v akciji.

Glavni dosežki projekta:

V času našega delovanja smo dosegli pomembne rezultate pri delu z mladimi. Aktivno jih vključujemo v neformalno izobraževanje in ponujamo različne aktivnosti za samorazvoj. Organiziranje kulturnih dogodkov, kot so gledališče, glasba, ples in umetnost, omogoča mladim, da pokažejo svoj ustvarjalni potencial.

Vir fotografije: Shutterstock



Posebna pozornost je namenjena organizaciji delavnic, flash mobov in forumskega gledališča, ki prispevajo k razvoju komunikacijskih veščin in kreativnega mišljenja. Uspešno izvajamo tudi mednarodne projekte, ki spodbujajo medkulturno izmenjavo in bogatijo izkušnje mladih.

Akreditacija nam omogoča organizacijo projektov Evropske solidarnostne enote (ESE), ki mladim odpirajo nova obzorja in prispevajo k njihovi osebni rasti. Ponosni smo, da lahko prispevamo k delu z mladimi, jim pomagamo razviti njihove potencialne in postati aktivni člani družbe.

Metode dela:

Lokalni projekti, mednarodni projekti, delavnice, dogodki, prostovoljstvo in sodelovanje pri organizaciji različnih dogodkov z lokalno občino.

Število udeležencev:

10

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.
- Zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih.
- Počitniške dejavnosti.
- Prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih.
- Skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi.
- Mobilnost mladih in mednarodno povezovanje.

Izzivi in rešitve:

Tekom dogodka imajo mladi priložnost izkusiti timsko delo za doseg skupnega cilja. Poleg tega imajo udeleženci priložnost izboljšati svoje komunikacijske veščine, veščine za krepitev zaupanja, kakor tudi prevzeti vlogo vodij ali članov ekipe.

Namigi:

Različni mladi ljudje so pristopili k izzivu iz različnih izhodiščnih pozicij, a jim je skupno delo pri zastavljeni nalogi omogočilo brisati meje med njimi in sodelovati kot celota.



Mladinski kulturni center Maribor

BANKA IDEJ – LOKALNI SKLAD ZA MLADE Z IDEJAMI

Mladinski kulturni center Maribor
Ob železnici 16, 2000 Maribor

Kratek opis:

Banka idej letno zagotavlja finančna sredstva za projekte, ki jih pripravijo in izvedejo mladi med 15. in 29. letom starosti, projekti pa doprinašajo k trajnostnemu razvoju lokalne skupnosti.

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 29. letom

Vodja projekta:

Eva Žunec, samostojna strokovna sodelavka
Doris Špurej, specialistka za mladinsko delo

Spletna stran projekta:

<https://mkc.si/banka-idej>

Kontakt:

eva.zunec@mkc.si

Opis projekta:

Lokalni sklad za mlade z idejami – Banka idej (v nadaljevanju: Banka idej) je vzpostavljena ter koordinirana znotraj MKC Maribor, vendar so mladi tisti, ki določajo pravila delovanja Banke idej ter predlagajo projekte, ki se financirajo iz nje. Poleg zagotavljanja manjših finančnih sredstev nudi Banka idej mladim tudi kakovosten proces usposabljanja oziroma mentoriranja z namenom pridobitve ali krepitev novih kompetenc in znanj za realizacijo lastnih idej.

Glavni dosežki projekta:

Mladi dobijo priložnost soustvarjanja v Mestni občini Maribor skozi izvajanje trajnostnih projektov oziroma sprememb v javnem prostoru. S tem se aktivno vključujejo v lokalno skupnost ter pridobivajo izkušnje s področja priprave in izvedbe zamišljene projektne ideje. Takšne vrste aktivno sodelovanje, kjer mladi prevzamejo pobudo in se jim nudi le potrebna mentorska podpora, vodi v mlade, ki (p)ostanejo aktivni državljani in verjamejo, da so pozitivne spremembe možne ter da se začnejo pri njih samih.

Metode dela:

Izvedbo Banke idej sestavlja več različnih metod: od uvodnega izobraževanja/delavnice za mlade s področja priprave projektne ideje, mentoriranja ter skupinskega dela do samostojnega dela in raziskovanja.

Avtor fotografije: Mladinski kulturni center Maribor



Število udeležencev:

Vsako leto izvedemo vsaj 3 projektne ideje, v katere je vključenih vsaj 6 izvajalcev ter širša javnost preko promocije in uporabnikov izvedenih projektnih idej.

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.

Izzivi in rešitve:

Ker Banka idej financira projektne ideje, ki prinašajo trajnostne rešitve na javnih površinah, ki izboljšujejo stanje določene lokacije, jo inovativno predručajijo ali opozorijo na potencial trajnostne spremembe s skupno akcijo, vplivajo tako na okolje, kot na skupnost in gospodarstvo:

- uspešna izvedba mladinskih projektov s trajnostno noto,
- povečana prepoznavnost v lokalnem okolju (tako programa Banka idej kot izvajalca – MKC Maribor),
- nove sinergije, sodelovanja, ideje ...

Izziv: pri časovni implementaciji in višini sredstev smo vsako leto odvisni od občinskega proračuna. Trudimo se, da realizacijo omogočimo vsem zainteresiranim.

Namigi:

Program Banke idej vsako leto izvedemo različno – kot poziv, razpis, direktno sodelovanje z identificiranimi skupinami mladih, da razdelimo finančna sredstva in nudimo mentorsko podporo v skladu z idejami ter potrebami mladih v danem trenutku.



Občina Başakşehir

AKADEMIJA ZA NOVE MEDIJE

Občina Başakşehir

15 Temmuz sok. No. 2 kayabaşı mah.
Başakşehir/İstanbul, Turčija

Kratek opis:

Akademije za nove medije so bile ustanovljene, da bi izboljšale digitalne spretnosti mladih, jih pripravile na sektor in jim ponudile zaposlitvene možnosti.

Ciljna skupina:

Mladi in odrasli

Vodja projekta:

Muhammed Talha Yılmaz

Spletna stran projekta:

<https://www.basaksehir.bel.tr/>

Kontakt:

projekt@basaksehir.bel.tr

Opis projekta:

Kot okrožna občina bomo prispevali k izpolnjevanju zahtev sinhronizacije, radia, kina, novinarstva in novih medijskih akademij, saj v okrožju Başakşehir ni javnih ustanov ali nevladnih organizacij, ki bi tovrstne dejavnosti izvajale na terenu. Vse akademije, ki smo jih ustanovili v naši občini, bomo brezplačno ponudili našim mladim. Vsak mladostnik, ki bo želel sodelovati, bo evalviran. S spodaj naštetimi aktivnostmi naše akademije se bomo odzvali na potrebe na tem področju.

- Akademija za nove medije
- Gledališka akademija
- Akademija za sinhronizacijo
- Filmska šola
- Radijska akademija
- Novinarska akademija

Glavni dosežki projekta:

Izkušnje, ki smo jih pridobili z izvajanjem prejšnjih programov akademij z znanimi imeni v sektorju, bodo naše akademije uspešno nadaljevale.

V naših dosedanjih aktivnostih je 100 mladih prejelo certifikat Akademije za nove medije, 140 Akademije za radio, 21 Akademije za kinematografijo, 20 Akademije za sinhronizacijo, 20 Akademije za novinarstvo in 755 Akademije za gledališče.

Intervju. Avtor fotografije: Občina Başakşehir

**Metode dela:**

Razred, delavnica, skupinsko delo, izkušnje.

Število udeležencev:

1000

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

Morda se nekateri študenti ne bodo čutili dolžne sodelovati na vseh učnih urah, ker gre za brezplačen tečaj. Če bodo manjkali na dveh terminih, zato ne bodo mogli več obiskovati nobenega tečaja.

Namigi:

Učenje in poučevanje sta učinkovitejša, če je na delavnici manj udeležencev.



Teatro Metaphora

GLEDALIŠČE ZATIRANIH

Teatro Metaphora

Caminho do Ilhéu 31, 9300-072 Câmara de Lobos, Portugalska

Kratek opis:

V gledališču zatiranih lahko občinstvo postane aktivni udeleženec predstave.

Ciljna skupina:

Mladi, odrasli

Vodja projekta:

Lidia Canha

Spletna stran projekta:

<https://teatrometaphora.org/>

Kontakt:

tmetafora@gmail.com

Opis projekta:

Igralci predstavijo kratek prizor, v katerem je eden od njih na nek način zatiran. Med ponovitvijo lahko občinstvo predstavo ustavi in zamenja mesto bodisi z zatiralcem ali zatiranim. Ravnajo lahko v skladu s svojo vestjo in najdejo nove načine, kako izzvati zatirani lik. Na ta način lahko občinstvo, ki je pogosto žrtev zatiranja, bolj realistično prikaže zatiranje.

Glavni dosežki projekta:

Projekt omogoča mladim, da se vključijo v dramsko dogajanje, ki ga spremljajo, in urijo svoje instinkte za primere, ko bodo v prihodnje priče zatiralskemu vedenju.

Metode dela:

Skupinsko delo (najprej priprava, nato predstava in sodelovanje z drugimi skupinami kot občinstvom).

Skupinsko delo (najprej priprava, nato predstava in sodelovanje z drugimi skupinami kot občinstvom). Avtor fotografije: Teatro Metaphora



Število udeležencev:

5–10 oseb, vključenih v gledališko igro, in okoli 200 gledalcev.

Področja mladinskega dela:

- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.
- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.

Izzivi in rešitve:

Izziv je pridobiti mlade k sodelovanju, ko pa jih, si zamislijo dobro strukturirane in dosegljive rešitve.

Namigi:

Pridobivanje zaupanja mladih pred gledališko igro z navduševanjem je temeljnega pomena za njihovo bolj samozavestno in sproščeno počutje.



Teatro Metaphora

ZELENI KORAKI

Teatro Metaphora

Caminho do Ilhéu 31, 9300-072 Câmara de Lobos, Portugalska

Kratek opis:

Zeleni koraki so dolgoročni okoljsko-izobraževalni projekt, v katerem se na inovativen in ustvarjalen način aktivira skupnost, predvsem mladina, k varovanju okolja.

Ciljna skupina:

Mladi, odrasli

Vodja projekta:

José Rodrigues

Spletna stran projekta:

<https://teatrometaphora.org/>

Kontakt:

tmetafora@gmail.com

Opis projekta:

Glavni cilj dejavnosti je zbiranje komunalnih odpadkov in njihova predelava v reciklirane umetniške instalacije. Cilj projekta je boj proti družbeni apatiji in pomanjkanju aktivnega sodelovanja državljanov pri okoljskih vprašanjih. Materiali, ki jih je mogoče uporabiti, so na primer pločevinke, plastenke, vse vrste posod, plastične vrečke itd.

Glavni dosežki projekta:

Dejavnost naj bi ozaveščala o ekologiji in trajnosti, hkrati pa mladim dala prostor in priložnost za razmislek o njihovih vsakodnevnih odločitvah.

Metode dela:

Skupinsko delo. Najprej priprava in čiščenje smeti, sledi priprava umetniških instalacij iz njih, nato pa postavljanje/razobešanje po ulicah.

Število udeležencev:

Neposredno vključenih okoli 60 ljudi, posredno pa 6000 ali več.

Zeleni koraki 2023. Ulične instalacije, narejene iz starih VHS kaset in velikih plastičnih zabojev. Avtor fotografije: Teatro Metaphora



Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.
- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.
- Počitniške dejavnosti.
- Prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih.
- Varovanje okolja in trajnostni razvoj.
- Mobilnost mladih in mednarodno povezovanje.

Izzivi in rešitve:

Mlade in odrasle je dobro vključiti v vsako fazo procesa, saj jim to pomaga, da se bolje zavedajo svojih trajnostnih navad.

Namigi:

Ko družba združi moči, je možno narediti velike stvari za naš planet!



Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik

NAREDIMO KREATIVNO ČETRTO BARUTANA

Zavod Mladinski center Kotlovnica
Kamnik Fužine 10, 1240 Kamnik

Kratek opis:

Strukturiran dialog z odločevalci in skupnostjo za razvoj, ureditev in zagon kreativno-druženega kulturnega centra na ostankih nekdanje kamniške smodnišnice z namenom popularizacije prostorov, izdelave strategije in razvoja koncepta upravljanja.

Ciljna skupina:

Ciljna skupina so aktivni mladi v organizaciji, ki že dalj časa delajo na ideji Kreativne četrti, in potencialni novi aktivni mladi, ki bi jih projekt uspel nagovoriti, mladinske in druge organizacije ter odločevalci – Javni zavod za kulturo Kamnik, Občina Kamnik.

Vodja projekta:

Rok Kosec

Spletna stran projekta:

<https://www.kotlovnica.si/sl>
<https://barutana.si/>

Kontakt:

info@kotlovnica.si

Opis projekta:

Projekt Naredimo kreativno četrto Barutana naslavlja potrebo mladih po prostoru, namenjenem ustvarjalnemu in aktivnemu preživljanju prostega časa, in hkrati predstavlja oživljanje dela degradiranega območja nekdanje smodnišnice. Projekt širi prostor za aktivno udejstvovanje mladih in participacijo v lokalni skupnosti preko spodbujanja mladih k zagovorništvu in strukturiranju idej v odnosu do odločevalcev. Na potrebe po infrastrukturi za dejavnosti mladinskih organizacij in mladih odgovarja s pomočjo treh glavnih aktivnosti. V sklopu projekta se je izvedel ogled dobre prakse v tujini (v Druženem centru Rojc v Puli), sledila je priprava spletne strani, kjer so na enem mestu zbrane ideje za potencial in razvoj prostora v obliki baze znanja, projekt pa se bo marca 2024 zaključil s pripravo okrogle mize »Kaj je KČB in kaj bo KČB?«, kjer bodo predstavljene smernice za odločevalce. V okviru projekta se območje, ki je bilo dolgo zaprto za javnost, z rednimi aktivnostmi spreminja v javni prostor.

Glavni dosežki projekta:

Mladi so lahko soustvarjali pogoje za oživetev lokalne skupnosti, spoznavali so pomen javnih prostorov, demokratične participacije, zagovorništva, kreiranja idej in implementacije dogovorjenih rešitev. Spoznali so tudi delovanje nevladnega in javnega sektorja, moč in odgovornost odločevalcev in moč aktivnega mladega posameznika. Projekt je omogočil

Avtor fotografije: Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik



navezovanje trajnih stikov z odločevalci, raziskovanje in ustvarjanje okolja, v katerem mladi živijo, ter prenos znanja na druga področja, organizacije in projekte.

Metode dela:

Delavnice, individualna mentorstva, okrogle mize, soprodukcije, priprava organiziranih samostojnih dogodkov.

Število udeležencev:

Predvideno 70, od tega 15 aktivnih mladih.

Področja mladinskega dela:

- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.

Izzivi in rešitve:

Kljub angažmaju mladih tovrstni projekti terjajo svoj čas. Izziv je ohranjati pozornost tako mladih kot odločevalcev na daljši rok.

Namigi:

Projekt priča o motivaciji mladih, katerih vloge pri soustvarjanju mesta in oživitvi kulturnih skupnostnih območij ne smemo podcenjevati.



CENTER MLADIH KOPER
CENTRO GIOVANI DI CAPODISTRIA

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

PARTICIPACIJA MLADIH PRI USTVARJANJU MLADINSKE REVIJE CMK MAGAZIN

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

Titov trg 3, 6000 Koper

Znotraj zavoda: Center mladih Koper
Gregorčičeva 4, 6000 Koper

Kratek opis:

Ustvarjanje spletne mladinske revije po načelu »mladi za mlade« – mladi pišejo, mladi berejo. Dejavnost se izvaja čez celo leto, celotna komunikacija pa lahko poteka tudi na daljavo.

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 29. letom

Vodja projekta:

Lana Kocjančič

Spletna stran projekta:

www.cmk.si

Kontakt:

magazin@cmk.si

Opis projekta:

Pri projektu gre za ustvarjanje vsebin in končno publikacijo revije, ki nastaja po načelu »mladi za mlade«. Prispevki, ki sestavljajo revijo, so lahko besedila na posameznikovo priljubljeno tematiko (knjige, igre, šport ipd.), kuharski recepti, lahko so vsebine umetniške narave, npr. likovna ali grafična dela, fotografije, poezija, kratke zgodbe ipd. Prispevke za revijo zbira odgovorni urednik, ki je (skupaj z ostalimi mladinskimi delavci) tudi v oporo mladim ustvarjalcem in na voljo kot mentor. Revija potrebuje še osebo, ki skrbi za grafično podobo. V kolikor prispevkov za izid revije primanjkuje, jih poskušamo nadomestiti s koristnimi in preverjenimi vsebinami iz raznih portalov na temo duševnega zdravja, uporabe substanc, narave, prehrane in ostalimi podobnimi temami, ki so mladim blizu in ki bi hkrati pozitivno vplivale na njihov življenjski slog.

Glavni dosežki projekta:

Poleg tega, da jim omogočimo krepitev njihovih kompetenc (umetniških, digitalnih, spretnosti pisanja ...), lahko mladim s takšnim projektom ponudimo prostor za izražanje, hkrati pa jim končni izdelek lahko služi kot referenca v prihodnosti (objava v reviji ali pa končno oblikovana revija kot celosten končni produkt). Objavljanje vsebin v reviji lahko pozitivno vpliva na njihovo samopodobo, daje smisel njihovem vsakdanu, nudi priložnost za osebno rast in razvoj lastnih idej z mentorsko podporo.

Avtor fotografije: Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper



Metode dela:

Individualno delo z možnostjo pomoči mentorja.

Število udeležencev:

Približno 10 ustvarjalk_cev na revijo.

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

Mlade je težko pridobiti in obdržati motivirane pri pisanju oziroma oddaji vsebin. Četudi je prisotna notranja in zunanja motivacija (vsebine jih zanimajo, za prispevek pa so tudi nagrajeni s prostovoljskimi točkami), včasih zaradi splošnega pomanjkanja časa in ostalih obveznosti to ni dovolj.

Namigi:

Verjetno bi bilo super, če se v organizaciji s časom oblikuje ustaljena skupina mladih, ki skrbi za revijo – torej redno piše/ustvarja vsebine ter tako dobi občutek in resnost za objavljanje, razvije doslednost ipd. Pri nas še nismo prišli do te točke, si pa želimo izoblikovati takšno skupino, ki bo nato ponosna na svoje delo in pridobljeno znanje predajala naprej naslednjim generacijam.



Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

PARTICIPACIJA MLADIH PRI FESTIVALU ULIČNE UMETNOSTI STREET ART FEST KOPER

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

Titov trg 3, 6000 Koper

Znotraj zavoda: Center mladih Koper
Gregorčičeva 4, 6000 Koper

Kratek opis:

Street Art Fest Koper je festival ulične umetnosti, usmerjen k promociji različnih oblik ulične umetnosti preko stenskih poslikav, ustvarjalnih delavnic in predavanj. Čas izvajanja: zadnji teden v mesecu maju.

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 29. letom

Vodja projekta:

Patrik Holz

Spletna stran projekta:

www.cmk.si

Kontakt:

info@mladi-koper.si

Opis projekta:

Street Art Fest Koper mladim omogoča ustvarjanje in likovno izražanje izven ustaljenih okvirjev. Festival sestavljajo različne aktivnosti, ki so namenjene tako izkušenim umetnikom kot tistim, ki se z ulično umetnostjo srečujejo prvič. V času festivalskega tedna potekajo stenske poslikave na različnih lokacijah, tečaj grafitiranja, vodeni ogledi po mestnem jedru (Street Art tour) in graffiti contest. V večernem času se odvijajo koncerti različnih izvajalcev. Delo večinoma zajema skrb za logistiko pri izvedbi aktivnosti, dokumentiranje, promocijo in spodbujanje mladih k udeležbi. Street Art Fest omogoča mladim svobodno ustvarjanje na področju, ki je drugače v Sloveniji del »sive cone«. Grafiti so namreč vse prej kot zaželeni, velikokrat jih enačimo z vandalizmom, velik vzrok temu pa je pomanjkanje površin, kjer bi takšne umetnine lahko legalno nastajale.

Glavni dosežki projekta:

Dodana vrednost festivala je predstavitev ulične umetnosti širši populaciji in olepšanje sivih površin znotraj mesta z barvitimi poslikavami; marsikatera mlada oseba pa ravno na račun tega festivala pridobi izkušnjo in možnost izdelave legalne stenske poslikave, ki jo je bilo do zdaj praktično nemogoče izkusiti. Posebej smo tovrstnim akcijam hvaležni, ko se učinek pokaže na medgeneracijskem nivoju – npr. starejša populacija mimoidočih domačinov, ki na takšnih dogodkih spodbuja in podpira mladino pri njihovem delu, brez obsojanja.

Avtor fotografije: Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper



Metode dela:

Različne metode – skupinsko delo (skupinska poslikava), individualne delavnice (tečaj grafitiranja, sitotiska ...), predavanje (Street art tour).

Število udeležencev:

Udeleženi_e umetniki_ce: okrog 40. Občinstvo: okrog 1000.

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

En izmed izzivov je vsako leto pridobiti nove in zanimive površine za izvajanje stenskih poslikav. Pridobivanje površin je mogoče le ob podpori in zaupanju občine.

Namigi:

Projekt je vsako leto bolje obiskan in vsakič zabeležimo večjo podporo širšega občinstva, ki (včasih presenetljivo) odobrava tovrstni tip umetnosti. Ključno je ulično umetnost predstaviti na celosten način in jo umestiti v širši kontekst.



CENTER MLADIH KOPER
CENTRO GIOVANI DI CAPODISTRIA

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

NATEČAJ ZA NEUVELJAVLJENE GLASBENE SKUPINE CMK STUDIO LIVE

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

Titov trg 3, 6000 Koper

Znotraj zavoda: Center mladih Koper
Gregorčičeva 4, 6000 Koper

Kratek opis:

Natečaj za mlade neuveljavljene glasbene skupine, ki omogoča mladim, da svojo glasbo predstavijo na odru Centra mladih Koper in v primeru uvrstitve na prva tri mesta za nagrado dobijo brezplačno snemanje v CMK glasbenem studiu s profesionalnim producentom.

Ciljna skupina:

Mladi neuveljavljeni glasbeniki med 15. in 29. letom

Vodja projekta:

Jaka Miklavčič

Spletna stran projekta:

www.cmk.si

Kontakt:

jaka.miklavcic@cmk.si

Opis projekta:

Mlade neuveljavljene glasbene skupine (izmed katerih je najmanj polovica članov starih med 15 in 29 let, imajo pa izdan največ en album) se prijavijo na natečaj CMK studio live. Strokovna komisija izbere 9 glasbenih skupin, ki se potegujejo za nagrade. Prva nagrada prinaša snemanje in mix treh pesmi in videospota, druga nagrada prinaša snemanje in mix dveh pesmi, tretja pa snemanje in mix ene pesmi. Glasbeni izvajalci nastopijo na odru CMK-ja, s tem si pridobijo (novo) izkušnjo koncertnega nastopanja, pa tudi fotografije svojega nastopa, ki jih lahko nato uporabljajo za nadaljnje delo in predstavitev javnosti. Pri podpori in glasovanju o zmagovalcih sodeluje tudi publika (vstop na koncert je brezplačen, kar poenoti možnost obiska vsem mladim, ne glede na finančne zmožnosti). Snemanje skupin izvede profesionalni producent z dolgoletnimi izkušnjami v snemalnem CMK studiu. Pri tem mu asistira mladinski delavec, ki je zadolžen za celotno izpeljavo in organizacijo natečaja.

Glavni dosežki projekta:

Mladi lahko brezplačno vadijo v polno opremljenih vadnicah četrtnega mladinskega centra MCMC na Markovcu pri Koprju, nastopajo na odru Centra mladih Koper in posnamejo svoje pesmi v snemalnem studiu Centra mladih Koper. Na ta način imajo možnost brezplačno skleniti krog vaj, nastopanja in snemanja, ki bi sicer bil izjemno drag, kar si mladi težko privoščijo. Natečaj je tako odlična odskočna deska za mlade glasbenike.

Avtor fotografije: Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper



Metode dela:

Natečaj se izvede v obliki treh kvalifikacijskih koncertov in enega finalnega koncerta, ki odloča o zmagovalcih. O uvrstitvi odločata občinstvo in tričlanska strokovna komisija v razmerju 50/50.

Število udeležencev:

120 glasbenikov in okoli 1000 poslušalcev v živo.

Področja mladinskega dela:

- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.

Izzivi in rešitve:

Največji izziv je predvsem koordinacija terminov za snemanje, saj je potrebno uskladiti člane glasbenih skupin, čas glasbenega producenta in zasedenost mladinskega centra (za snemanje nekaterih inštrumentov in vokalov je namreč potrebna popolna tišina, kar je v mladinskem centru prava redkost).

Namigi:

Vsako leto največji vtis pusti zagnanost mladih glasbenikov ter njihova hvaležnost za ponujeno priložnost in zadovoljstvo s končnimi izdelki.



CENTER MLADIH KOPER
CENTRO GIOVANI DI CAPODISTRIA

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE MLADINSKIH PROGRAMOV ALI PROJEKTOV ZMKT

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

Titov trg 3, 6000 Koper

Znotraj zavoda: Center mladih Koper
Gregorčičeva 4, 6000 Koper

Kratek opis:

Namenjanje sredstev za realizacijo mladinskih programov in projektov pod mentorstvom mladinskih delavcev. Čas izvajanja: celo leto.

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 29. letom starosti

Vodja projekta:

Jaša Hedžet

Spletna stran projekta:

www.cmk.si

Kontakt:

info@mladi-koper.si

Opis projekta:

CMK v sklopu zavoda z Mestno občino Koper razpiše razpis, na katerega se lahko mladi prijavijo in organizirajo različne dejavnosti. Pod geslom »od mladih, za mlade« lahko izbirajo področja projektov, kot so izobraževalne ter kreativne delavnice, koncerti, gledališke predstave, športne prireditve, potopisi, aktivnosti na prostem itd. Pod mentorstvom mladinskih delavcev tako mladi pridobivajo kompetence za prijavljanje na razpise, organizacijo prireditev ter spoznavajo vse postopke, ki so za izpeljavo takih projektov potrebni.

Glavni dosežki projekta:

Največja dodana vrednost pri tem je, da lahko mladi sami izbirajo oz. ustvarjajo program, kar jim daje zadovoljstvo in zagon za družbeno participacijo v lokalni skupnosti. Poleg tega mladi pridobijo veliko različnih znanj s področja organiziranja prireditev ter projektov, spoznavajo svoje idole, na primer glasbenike, ter se na ta način povezujejo. Z novimi znanji tako soustvarjajo boljši jutri in med sovrstniki delijo navdušenje za kreativno ter delovno preživljanje prostega časa.

Avtor fotografije: Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper



Metode dela:

Po objavi razpisa organiziramo predavanje o tem, kako pravilno izpolniti prijavnico in kako se v splošnem prijavljati na razpise, nato sledi skupna organizacija dejavnosti/prireditve z vsemi fazami organizacije (kontakti, stroškovniki, pogostitve, izvedbe, dovoljenja itd.).

Število udeležencev:

20–30 na leto.

Področja mladinskega dela:

- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.

Namigi:

Po nekaj letih izvajanja projekta ugotavljamo, da so tovrstne prakse zelo učinkovite, saj imamo vsako leto več interesa oz. prijav. Ostalim organizacijam bi svetovali, v kolikor jim finance to omogočajo, da preizkusijo tovrstne prakse, saj vse kaže na to, da je mladim izbira programa, ki ga lahko dobijo »brezplačno«, neprecenljiva izkušnja.



Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto

GLEDALIŠKI PROJEKTI Z MLADIMI

**Zavod za šport, kulturo, turizem in
mladino Novo mesto**

Novi trg 5, 8000 Novo mesto

Kratek opis:

Podpora mladim pri snovanju gledaliških projektov.

Ciljna skupina:

Mladi med 16. in 20. letom

Vodja projekta:

Mitja Valentinc

Spletna stran projekta:

www.znm.si

Kontakt:

mitja.valentinc@znm.si

Opis projekta:

Snovanje ideje.
Podpora pri vodenju projekta.
Finančna in prostorska podpora.
Organizacijska podpora.

Glavni dosežki projekta:

Višja samozavest pri javnem nastopanju.
Izboljšanje kompetenc dela v skupini.
Izboljšanje organizacijskih kompetenc in dela z mladimi.

Metode dela:

Neposredno delo (aktivni – participatorni pristop).
Aktivno učenje in kooperativno učenje.
Delo na strukturah in omejitvah.

Avtor fotografije: Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto

**Število udeležencev:**

400

Področja mladinskega dela:

- Razvoj mladih.
- Kultura, ustvarjalnost in inovativnost mladih.
- Neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih.

Izzivi in rešitve:

Za zagotovitev dodatnih sredstev za predstavo bi bilo potrebno prijaviti še kakšen projekt.

Namigi:

Odlična izkušnja, super je delati z motiviranimi mladimi.



Zveza društev Mladinski center Idrija

PROJEKT SODELUJMO, SOOBLIKUJMO (PARTICIPACIJA MLADIH V LOKALNEM OKOLJU)

Zveza društev Mladinski center Idrija
Ulica IX. korpusa 17, 5280 Idrija

Kratek opis:

S projektom Sodelujmo, sooblikujmo, ki poteka od aprila 2023, želimo pripomoči k izboljšanju participacije mladih v podeželski lokalni skupnosti in širše.

Ciljna skupina:

Mladi med 15. in 29. letom

Vodja projekta:

Jerca Korče in Nives Istenič

Spletna stran projekta:

<https://www.mcidrija.si/>

Kontakt:

info@mcidrija.si

Opis projekta:

V okviru projekta smo od meseca aprila do meseca septembra izpeljali participativni proračun za mlade MC Idrija, s katerim smo mladim skušali približati in omogočiti izkušnjo aktivnega državljanstva, družbenega in političnega udejstvovanja ter vključenosti v neposreden demokratični proces.

V mesecu juliju smo v eni izmed krajevnih skupnosti občine Idrija izpeljali srečanje za mlade na podeželju. Skupaj z mladimi smo skozi razpravo prepoznavali pomen participacije v lokalnem okolju in tudi širše na državni in nacionalni ravni.

Razbili smo mit o pasivnosti mladih. Mladi so nam pokazali, da razumejo, kaj pomeni participacija, vendar so v praksi številne ovire, ki mlade odvrnejo od tega, da bi prevzemali aktivnejšo vlogo v odločevalskih procesih. Skupaj smo naredili vihar možganov o potrebah mladih v njihovi krajevni skupnosti ter na podlagi zbranih idej oblikovali dva konkretna in realno izvedljiva predloga za participativni proračun. Tovrstna srečanja za mlade bodo izvedena v vseh krajevnih skupnostih v občini.

Glavni dosežki projekta:

Mladi pridobijo zavedanje, da lahko vplivajo na dogajanje v svoji lokalni skupnosti. Izgradnja zaupanja mladih do institucij, organizacij in posledično drugih lokalnih, državnih in EU organov. Povečana stopnja participacije mladih tako v naši organizaciji kot v lokalni skupnosti. Več priložnosti za zabavo, neformalno izobraževanje, krepitev ustvarjalnosti mladih.

Srečanje za mlade v Črnem Vrhu – pogovor o pomenu participacije v lokalnem okolju in priprava na participativni proračun za mlade Občine Idrinja.
 Avtor fotografije: MC Idrinja



Metode dela:

Skupinska razprava, predavanje in delavnica.

Število udeležencev:

20

Področja mladinskega dela:

- Sodelovanje mladih pri odločanju in upravljanju javnih zadev v družbi.

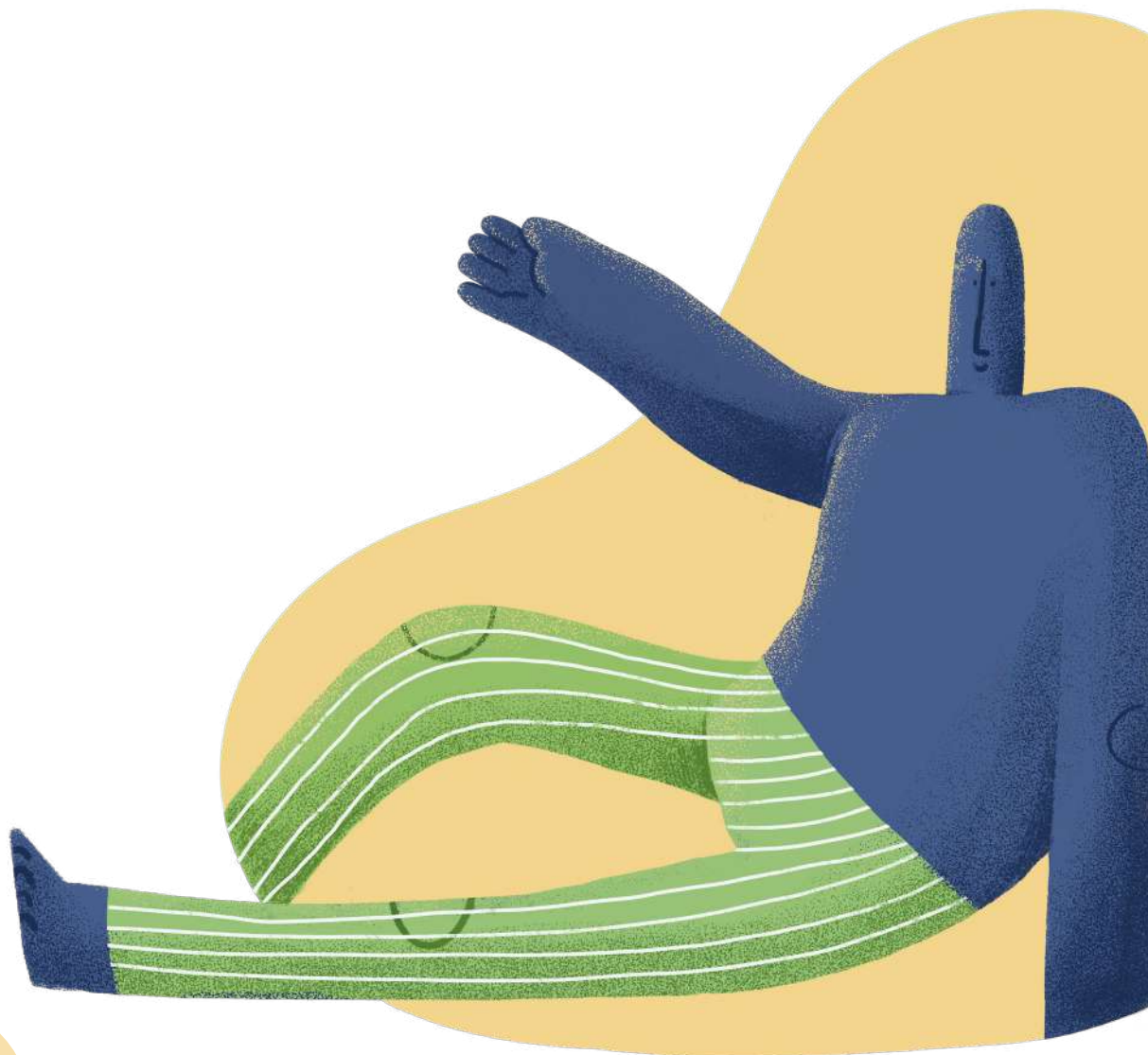
Izzivi in rešitve:

Izziv – pridobiti mlade za sodelovanje pri aktivnostih, predvsem na podeželju.

Rešitev – sodelovanje z organizacijami na podeželju, kontakt s krajevnimi skupnostmi, prilagoditev delu mladih na podeželju.

Namigi:

Mladi razumejo, kaj pomeni participacija in bi želeli participirati bolj, vendar so v praksi številne ovire, ki mlade odvrnejo od prevzemanja aktivnejše vloge v odločevalskih procesih.



5

UČINKOVITI PRISTOPI ZA DELO Z MLADIMI IN PREGLED IZKUŠENJ PRI IZVAJANJU DELAVNIC ZA SREDNJEŠOLCE

V sklopu projekta Trialog smo s projektnimi partnerji zasnovali delavnico za srednješolce, ki smo jo nato izvajali na srednjih šolah v Podravju. Oblikovali smo interaktivne delavnice za mlade, ki so naslovile problematiko povečanega nasilja med mladimi. Z izvedenimi delavnicami smo dobili vpogled v znanje, razmišljanje in mnenje mladih o področjih, ki se dotikajo njihove seznanjenosti z navedeno problematiko. Poleg podatkov o tem, koliko vedo, smo izvedeli tudi, kaj udeleženske_ci mislijo o tematiki, kako razmišljajo in zakaj. V nadaljevanju je podrobneje predstavljena izvedba teh delavnic.

Priprave smo pričeli z izbiro teme, naslov delavnice se glasi Pozitivna komunikacija in sproščanje, osredotočamo pa se na veščine pozitivne komunikacije in medosebnih odnosov. Lokacije izvedbe delavnic smo določali sproti, pri čemer smo se poskušali čim bolj prilagoditi mladim. Trajanje izvedbe ene delavnice je bilo omejeno na dve šolski uri, torej 90 minut. Med izvajanjem smo vedno poskrbeli za sprostitev dijakinj_ov s kratkim odmorom. Pred pričetkom vsake delavnice je izvajalka izvedla aktivacijsko aktivnost (ice-breaker igro), ki je ustvarila bolj sproščeno vzdušje in mlade aktivirala k večjemu sodelovanju. Pomočnica izvajalke delavnic je vsakič poskrbela za fotografiranje delavnic.

Interaktivne delavnice za srednješolke_ce smo sestavili iz teoretičnega in praktičnega dela. Prvi del teorije je zajemal razlago stresa, dejavnikov, ki povzročajo stres, ter znake stresa in spoprijemanje s stresom, drugi del teorije je zajemal komunikacijo ter komunikacijske stile. V praktičnem delu smo s pomočjo didaktičnih sredstev utrjevali usvojeno znanje.

Naši zastavljeni cilji so bili uporaba znanja v vsakdanjem življenju, motiviranje sodelujočih, da uporabljajo tehnike sproščanja, pozitivno komunikacijo in se poskušajo pozitivno spoprijeti s stresom, izdelava kartic za sproščanje z namenom uporabe ter ozaveščanja o projektu Trialog, izdelava kartic za komunikacijske stile in vaja o stilih skozi igro, krepitev socialne mreže, spodbujanje interakcij, omogočanje izboljšanja kakovosti preživljanja prostega časa in pomoč pri izražanju idej, občutkov in izkušenj v različnih oblikah. Kompetence in učni izidi, ki smo jih opazili po končani delavnici, so bile, da dijaki_nje razumejo definicijo stresa in komunikacije. Razumejo namen pozitivnega spoprijemanja s stresom in ga usvojijo. Ločijo med pozitivno/negativno komunikacijo. Razlikujejo med pasivnim, asertivnim, agresivnim komunikacijskim stilom. Znajo naštetiti različne tehnike sproščanja in jih uporabiti v vsakdanjem življenju. Znajo samostojno izvesti vajo trebušnega dihanja in znajo uporabiti usvojeno znanje v vsakdanjem življenju.

Na podlagi sprotne evalvacije vsake posamezne delavnice smo opazili, da si dijaki_nje želijo še več praktičnih iger z uporabo kartic, zato smo v izvajanje delavnice postopoma vključevali nove metode dela in iskali inovativne pristope.

Kot t. i. ice-breaker smo uporabili poučno igro Družinska igra, 1. in 2. del, ki je sodelujočim bila zelo všeč. Uporabljene kartice so posebej v pomoč pri izzivih s komunikacijo, zaupanjem in občutkom varnosti. Pomagajo odpirati teme, o katerih se po navadi ne pogovarjamo ali pa se o njih pogovarjamo zelo redko. Igra je zasnovana tako, da se pogovarjamo izven kritičnih situacij, kar samo po sebi pomaga, da se nam mlada oseba lažje odpre, nam zaupa in se poveže z nami. Prav tako pa se mladim odpremo tudi mi, odrasli, in jim s tem pokažemo, da smo jim blizu in da je tudi nas kdaj strah, nas nekaj skrbi, nečesa ne vemo, delamo napake in podobno. Na dijake_inje je to vplivalo izredno blagodejno. Dijaki_nje so se s pomočjo te igre učili poslušanja in sprejemanja drug drugega v svoji različnosti. Igra je bila mladim zelo všeč, zato smo jo uporabili pri vseh delavnicah. Na začetku smo z enakim namenom uporabljali kartice Dixit, a ker se tista igra ni izkazala za tako uspešno, smo jo kasneje zamenjali s karticami iz Družinske igre.

Izvedli smo tudi aktivnost, ki smo jo poimenovali Zapiši zgodbo na list papirja, ali pa smo mlade povabili, da so na platformi Trialog (<https://projekt-trialog.si/>) anonimno izpolnili obrazec. Zapisale_i so lahko zgodbe o izkušnjah nasilja ali težavah v duševnem zdravju. Zapisovale_i so lahko priporočila v razdelek Mladi priporočajo mladim, kratka prijazna sporočilca, pozitivne afirmacije in podobno. Ta dejavnost se ni izkazala kot zelo priljubljena, zato smo njeno izvajanje pozneje izključili.

V delavnice smo vključili igro z listki, kjer smo udeleženkam_cem razdelili listke, nato pa je sledilo praktično treniranje aktivnega poslušanja in asertivnega komuniciranja. Priskrbeli smo rekvizite, plakate, jih razdelili po učilnici, nato so dijaki_nje žrebali_e kartice s primeri in njihova naloga je bila, da prepoznajo komunikacijski stil in se postavijo k plakatu za pasivni, agresivni ali asertivni primer. Ker jim je bila vaja všeč, smo jo po navadi ponovili dvakrat. Vajo smo izvajali od prve delavnice naprej in obdržali smo jo pri vsaki naslednji delavnici.

Preizkusili smo še Pogovorne kartice, ki so se izkazale kot simpatično orodje za spoznavanje ali poglobljanje medsebojne povezanosti, kjer je v ospredju pogovor. Primeri vprašanj, ki jih najdemo v igri, so: kaj ti je v življenju pomembno, kam si želiš iti na naslednji izlet ali potovanje, kaj najbolj ceniš pri svojih prijateljih, kaj je najzabavnejša stvar, ki si jo počel v zadnjem tednu, kaj ti je v šoli všeč in podobno. Odlično so se obnesle pri izvedbi naših edukativnih delavnic za mlade, zato smo jih uporabili pri vsaki delavnici.

Za dijake_inje smo pripravili tudi kartice z naslovom Dihanje s trebuhom. Vajo, ki je bila na zanimiv način prikazana na kartici, smo tudi skupinsko praktično izvedli. Kartice so si lahko odnesle_i domov, na njih pa bili zapisani tudi podatki o našem projektu. Kartice so bile med dijaki_njami dobro sprejete, zato smo jih pripravili za vse izvedene delavnice.

Evalvacijo po končani delavnici smo izvedli s pomočjo aplikacije Kahoot. Mladi so za to lahko uporabili mobilne telefone in se preko aplikacije Kahoot prijavili v kviz. Pri kvizu ni bilo napačnih odgovorov. Izbrali so lahko poljubne odgovore na 10 zastavljenih vprašanj in na tak način anonimno ocenili celotno delavnico. Na začetnih delavnicah ali v primerih, ko dijaki_nje niso imeli_e mobilnih telefonov, smo evalvacijo delavnice izvedli na malih listkih, kjer so na kratko podali povratno informacijo, ki smo jo nato upoštevali pri izvajanju nadaljnjih delavnic. Izkazalo se je, da jim je evalvacija z aplikacijo Kahoot bila ljubša, zato smo jo uporabljali pri nadaljnjih delavnicah.

V okviru delavnic smo uporabili tudi promocijski material projekta: reklamno stojalo, plakate, beležke, vrečke, vizitke in letake. To se je izkazalo kot zelo dobrodošlo. Mladi so z veseljem posegali po promocijskih izdelkih.





6

DRUŽBENA AKTIVACIJA MLADIH

Družbena aktivacija predstavlja širok pojem, ki v osnovi implicira določen premik iz neaktivnega v aktivno stanje ali delovanje. V okviru projekta Trialog smo jo v povezavi z opolnomočenjem mladih osnovali na treh nivojih: aktivnosti za krepitev lastnega jaza mladih (monolog), interakcije njihovega jaza z vrstniki (dialog) ter interakcije jaza s širšo družbo (trialog). Kot pomembne elemente družbene aktivacije v okviru projekta izpostavljamo med seboj prepletene mehanizme, ki prispevajo k posameznikovemu duševnemu zdravju, krepitvi pozitivne samopodobe in psihosocialni podpori.

Zdravje, ki ga razumemo kot stanje telesne, duševne in socialne blaginje, ki vpliva na dobro počutje, predstavlja tudi eno izmed enajstih ključnih področij Evropske strategije za mlade 2019–2027 (Csuday, 2019). V raziskavi Mladina 2020 je bilo ugotovljeno, da se je delež mladih v Sloveniji, ki osamljenost čutijo kot problem, v zadnjih desetih letih povečal za 76 %, delež mladih, ki več dni v tednu občutijo stres, pa kar za 110 % (Deželan in Lavrič, 2021). Zdravi mladi (fizično, duševno in čustveno) so po raziskavah EU Youth Report (2015) bolj uspešni na različnih področjih v življenju, s tem pa bolj motivirani in usmerjeni k aktivnemu prispevanju v širšo družbo. Tako v ospredje zmeraj bolj prihaja koncept pozitivnega duševnega zdravja, ki ga sestavlja več enakovrednih elementov: psihofizično stanje posameznika_ice, samospoštovanje, sreča, zadovoljstvo, odnos z drugimi, delovanje v vsakdanjem življenju, sposobnost obvladovanja svojega življenja, uspešno soočanje z izzivi in problemi ter sposobnost doprinosa k širši družbi (NIJZ, 2022).

Motivacija in cilji pomembno vplivajo na pozitivnejšo samopodobo in aktivno udejstvovanje v širši družbi. Tudi motivacija v širokem pomenu besede predstavlja premik k zelenemu (Jaušovec, 2010) in se nanaša na določeno usmerjeno vedenje oz. obnašanje, vzroki motivacije pa so lahko notranji ali zunanji (Kobal Grum in Musek, 2009). Gre za razgiban pojav, ki je v grobem sestavljen iz treh stopenj: potrebe,

obnašanja, ki je usmerjeno k cilju, in na koncu zadovoljitve te potrebe (Kobal Grum, 2021). V svoji osnovi motivacija tako že implicira aktivacijo, ki lahko poteka na individualni ali družbeni ravni, velikokrat pa poteka na obeh ravneh hkrati. Za lažje in bolj usmerjeno doseganje ciljev in izboljšanje motivacije obstaja veliko tehnik postavljanja ciljev, najbolj znana izmed vseh pa je tehnika SMART.

Psihosocialna podpora je pomembna v stanjih ravnovesja in v stanjih neravnovesja. Zlasti v kriznih situacijah in okoliščinah, ki posameznika ali skupino posameznikov prizadenejo, potrebujemo podporo soljudi in razumevanje. Dobra socialna mreža krepi možnosti tudi za psihosocialno oporo, ko je ta potrebna in pomaga k normalizaciji socialnega in individualnega stanja (European Network for Traumatic Stress, 2009).

Dobro duševno zdravje je torej eno od odločilnih izhodišč za aktivacijo mladih in za njihovo sodelovanje v različnih družbenih plateh. Družbena aktivacija se najpogosteje nanaša na sodelovanje v delovno aktivni populaciji. Trg oz. družba mora pomagati zagotoviti zadostno število kvalitetnih delovnih mest oz. omogočiti, da lahko mladi takšna delovna mesta kreirajo sami, kar je povezano z ugodnim finančnim in davčnim okoljem, kjer so dostopna ugodna posojila za namene zagonskega delovanja. Socialno podjetništvo je eden od pomembnejših vidikov tovrstne aktivne participacije v povezavi s posebej izpostavljenim občutkom za socialno pravičnost. Pravično plačilo za delo, zadostno število pripravniških in drugih vstopnih mest in dostopnost stanovanj so pomembni z vidika samostojnosti mladega človeka in so posledično znak družbene občutljivosti in sprejemanja s strani splošne populacije. Pomembna oblika družbene vključenosti se nanaša na možnosti sodelovanja v političnem odločevalskem procesu, pri čemer ne gre le za navidezno možnost sodelovati, pač pa na konkretne možnosti, ki jih sistem kot takšen in politične stranke, kot glavni akterji oblikovanja političnega polja, dopuščajo mladim. Družbena aktivacija se nanaša tudi na različne oblike sodelovanja in vključevanja v prostovoljske organizacije in društva in možnosti vzpostavljanja takih oblik združevanja po interesu tudi za mlade. Tovrstne organizacije morajo biti dovolj senzibilne tudi za mlado populacijo, kar rešujejo s pomočjo mladinskih odsekov in sekcij, vendar je pomembna tudi vloga v splošnem ustroju organizacije, ki jo mladi člani lahko dosežejo na podlagi svojih kompetenc in angažiranosti. Oblika družbene aktivacije je tudi udejstvovanje na področju medijev in medijske prezenca mladih, za katero se sicer zdi, da je z množičnejšo uporabo družbenih medijev presegana, a je slednje po drugi strani lahko zgolj priročen izgovor za uzurpacijo klasičnega medijskega prostora s strani dominantnih proizvajalcev zgodb in posledično izključevanja narativa mladih v njih. Participacija na področju kulture predstavlja povezovalni člen med mladimi samimi kot med mladimi in širšo družbo. Obenem je tudi nekakšen lakmusov papir konkretne pripravljenosti družbe za ustvarjanje in vključevanje mladih. Vnaprejšnje določanje cenzurnih mehanizmov, sumničenje ali celo zavračanje nekaterih oblik (kritičnega) kulturnega prevpraševanja družbenih tematik, omejevanje umetniških izrazov kaže na nepripravljenost družbe ali njenih določenih segmentov na aktivno participacijo vseh, ne glede na osebne okoliščine, med katere spada tudi kronološka starost, v »skupnem« življenju. Družbena aktivacija je torej tesno povezana s pojmom socialne vključenosti/izključenosti, ki pa je vezana na splošno in individualno duševno kondicijo mladih. Umanjkanje osnovnih socialno-ekonomskih temeljev povzroči ožjo socialno mrežo, oboje skupaj vpliva na kvaliteto duševnega zdravja, od katerega pa je v veliki meri odvisna tudi pripravljenost na angažiranje v skupnostnem življenju, ki ga v smislu splošne klime že tako v osnovi spodjedata individualizacija (samozadostnost) in globalizacija (nujnost slednja trendom).

Družbena aktivacija in vključenost mladih v vse sfere družbe pa je ključnega pomena, saj pomembno prispeva k razvoju samostojnih, samozavestnih in odgovornih odraslih posameznikov, ki lahko pomembno doprinesejo k širši družbi na vseh ravneh.

7

LITERATURA

Inštitut za razvoj človeških virov. (b.d.). Kaj so duševne motnje? <https://www.psihoterapija-ordinacija.si/dusevne-motnje/kaj-so-dusevne-motnje>

Veselič, Š. (2007). Nasilje! Kaj lahko storim? Društvo SOS telefon za ženske in otroke – žrtve nasilja.

Lapornik, K. (2017). Učinkovita komunikacija – korak do sočloveka in uspeha. ZiSS.

Hawton, K., Salkovskis, P. M., Kirk, J., in Clark, D. M. (ur.) (1989). Cognitive behaviour therapy for psychiatric problems: Practical guide. Oxford Medical Publications.

Csuday, G. T. (2019). EU Youth Strategy. Youth – European Commission. https://youth.europa.eu/strategy_en

EU Youth Report (2015). https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/reports/youth-report-2015_en.pdf

Grbec, A. (2014). Socialna vključenost mladih. https://mss.si/wp/wp-content/uploads/2020/06/2014-10_socialna-vkljucenost.pdf

Jaušovec, N. (2010). Motivacija in kako motivirati? Vodenje v vzgoji in izobraževanju, 8(2), 51–66. <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-Y0CITZAB>

Kobal Grum, D. (2021). Vem, hočem, čutim: kognitivno-motivacijski vidiki čustev. Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Znanstvenoraziskovalni inštitut Filozofske fakultete.

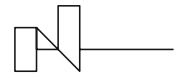
Kobal Grum, D., in Musek, J. (2009). Perspektive motivacije. Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta.

Lavrič, M., in Deželan, T. (ur.). (2021). MLADINA 2020: položaj mladih v Sloveniji. Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, Založba Univerze v Ljubljani.

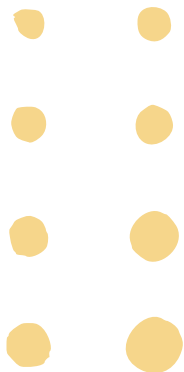
NIJZ (2022). O duševnem zdravju. <https://nijz.si/zivljenjski-slog/dusevno-zdravje/o-dusevnem-zdravju/>



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KOHEZIJO
IN REGIONALNI RAZVOJ



Norway
grants



Projekt
TRIALOG

